

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

DIPLOMOVÁ PRÁCE

2010

Mgr. Bc. Ludmila TOMÁŠŮ

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Výstavba a financování sportovního areálu

Construction and Funding of a Sports Facility

Student: Mgr. Bc. Ludmila Tomášů

Vedoucí diplomové práce: Doc. PhDr. Ing. Jan Novotný, CSc.

Ostrava 2010

Zadání diplomové práce

Student: **Mgr. Bc. Ludmila Tomášů**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **6208T101 Sportovní management**
Téma: **Výstavba a financování sportovního areálu**
Construction and Funding of a Sports Facility

Zásady pro vypracování

1. Úvod
2. Teoretická část
3. Výzkumné šetření trhu mezi potencionálními zákazníky
4. Výstavba sportovního areálu
5. Financování a doporučení k efektivnosti
6. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků diplomové práce

Přílohy

Seznam odborné literatury:

Seznam doporučené odborné literatury:

DLUHOŠOVÁ, D. *Finanční řízení a rozhodování podniku: analýza, investování, oceňování, rizika, flexibilita*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2006. 191 s. ISBN 80-86119-58-0.

GRÜNWALD, R. *Finanční analýza pro oceňování podniku*: 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2004. 79 s. ISBN 80-245-0700-5.

MAŘÍK, M. a kol. *Metody oceňování podniku: proces ocenění – základní metody a postupy*. 2. upr. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2007. 492 s. ISBN 978-80-86929-32-3.

Vedoucí diplomové práce: **doc. PhDr. Ing. Jan Novotný, CSc.**

Datum zadání: 20. listopadu 2009

Datum odevzdání: 30. dubna 2010

.....
Prof. PhDr. Jiří Bláha, CSc.

vedoucí katedry

.....
Prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová

děkanka fakulty

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou diplomovou práci, včetně příloh, vypracovala samostatně. Přílohu č. 3 jsem převzala z internetu.

V Ostravě 9. července 2010

.....

Mgr. Bc. Ludmila Tomášů

Děkuji vedoucímu diplomové práce Doc. PhDr. Ing. Janu Novotnému, CSc., za odborné vedení, rady, věcné připomínky a návrhy při zpracování diplomové práce. Dále bych chtěla poděkovat rodině a přátelům za podporu.

OBSAH

1 Úvod	8
2 Teoretická část.....	9
2.1 Základní pojmy	9
2.2 Jednotlivé sporty a služby sportovního areálu	11
2.3 SWOT analýza	25
2.4 Metody a technika sociologického výzkumu	28
2.4.1 Metody sociologického výzkumu	28
2.4.2 Dotazník	29
3 Výzkumné šetření trhu mezi potencionálními zákazníky	32
3.1 Předmět, cíl a objekt výzkumu	32
3.2 Metodika práce	33
3.3 Charakteristika zkoumaného souboru	33
3.4 Metoda výzkumu	38
3.5 Organizace a průběh výzkumu	38
3.6 Zpracování výzkumu	39
4 Výstavba sportovního areálu	40
4.1 Údaje o společnosti.....	40
4.1.1 Obecné údaje o společnosti	40
4.1.2 Předmět podnikání.....	41
4.1.3 Strategie společnosti.....	42
4.1.4 Personální zajištění.....	43
4.2 Marketingový plán.....	43
4.2.1 Marketingové cíle.....	43
4.2.2 Stanovení cílové skupiny a struktura služeb	43
4.2.3 Reklama.....	44
4.3 SWOT analýza	44
4.4 Analýza makroprostředí	46
4.4.1 Politicko-právní vlivy.....	46
4.4.2 Kulturní vlivy	47
4.4.3 Demografické vlivy.....	47
4.4.4 Ekonomické vlivy	47
4.4.5 Technologické prostředí	47
4.4.6 Přírodní vlivy.....	48
4.5 Analýza mikroprostředí	48
4.5.1 Konkurence ve sportech	48
4.5.2 Zákazníci	52
4.6 Trh	52
4.6.1 Analýza trhu	52
4.6.2 Výběr lokality.....	53
4.7 Územní analýza	54
4.7.1 Zájmová oblast	54
4.7.2 Kupní potenciál lokality	55
4.8 Nabídka	56

5	Financování a doporučení k efektivnosti.....	58
5.1	Jednotlivé rozpočty financování.....	58
5.1.1	BUDOVA A – rozpočet rekonstrukce a úpravy (Sportovní budova)	58
5.1.2	BUDOVA B – rozpočet rekonstrukce a úpravy (Budova pro ubytování)	59
5.1.3	BUDOVA C – rozpočet stavby (Restaurace s vinným sklepem a společenským sálem).....	60
5.1.4	VENKOVNÍ SPORTY – rozpočet (minigolf, pétanque).....	60
5.1.5	VENKOVNÍ PLOCHY – rozpočet (úprava terénu, parkoviště, příjezdová cesta).	60
5.2	Celkové rozpočty financování.....	61
6	Závěr.....	62
	Seznam použité literatury.....	63
	Seznam zkratek	66
	Seznam obrázků, tabulek, grafů	67
	Prohlášení o využití výsledků diplomové práce.....	68
	Příloha č. 1 Dotazník.....	69
	Příloha č. 2 Výsledky dotazníku	73
	Příloha č. 3 Předmět podnikání	78
	Příloha č. 4 Jednotlivé rozpočty financování	85

1 Úvod

Sport a také všechny pohybové aktivity patří v dnešní době k nezbytné součásti našeho života, ať už uvažujeme o sportu jako o udržení tělesného a duševního zdraví nebo jako součást národní kultury. Aktivně strávený volný čas přispívá ke zlepšení duševního a fyzického zdraví a tím napomáhá k předcházení nemocí spojených s nedostatkem pohybu. Jde zejména o onemocnění srdce a cév, dýchacích cest, nádorová onemocnění, obezitu, cukrovku nebo vysoký krevní tlak.

Aktivní a zdravý způsob života se stává stále větším trendem v naší společnosti, která se snaží svými moderními prostředky usnadnit a ulehčit život (televize, dálkové ovladače, eskalátory, výtahy, auta nebo také roznáška jídla do domu a mnoho dalších pomocných služeb). Toto se bohužel děje na úkor pohybu, který je přirozenou součástí každého živého organismu. Stále větší část obyvatel si uvědomuje potřebu sportovat. S tímto také vzniká poptávka po místech, které tuto vzniklou potřebu mohou uspokojovat.

Řešením pro tuto vzniklou situaci může být výstavba sportovního areálu, neboť v dnešní uspěchané době s malým množstvím volného času lidé raději vyhledávají komplexnost služeb, tzn. velké množství služeb akumulovaných na jednom prostoru.

Cílem diplomové práce je vytvoření projektu výstavby a financování sportovního areálu v obci Boršice.

V teoretické části diplomové práce popisují základní pojmy, charakteristiku jednotlivých sportů, SWOT analýzu a sociologický výzkum zaměřený na dotazník. Praktická část je zaměřena na výzkumné šetření trhu mezi potenciálními zákazníky, výstavbu sportovního areálu a financování.

2 Teoretická část

2.1 Základní pojmy

Volný čas

Jak chápeme pojem volný čas? Které části dne můžeme takto označit? Objasňováním tohoto pojmu se zabývá mnoho odborných publikací.

Volný čas je fenomén, který zkoumá filozofie, psychologie, sociologie, pedagogika i další vědy. Jednoznačně definovat pojem volný čas není tak jednoduché, jak se na první pohled zdá. Každému člověku se pod tímto pojmem může vybavit něco jiného. Každý s ním zachází, jak umí. Někdo ho promarní, jiný využije ke svému sebevzdělání. Děti bychom proto měli učit, jak s volným časem správně nakládat, jak ho správně využít.

Existuje mnoho definic zabývajících se pojmem volný čas. Tyto definice vznikaly v různých dobách a byly ovlivňovány různými aspekty a stavy společnosti, ale jejich význam a základní myšlenka jsou ve většině případů podobné. Jejich hlavním znakem bylo oddělení volného času od práce a činností s ní spojených, ale také od dalších, zejména biologických povinností, kterým člověk ve svém životě podléhá. Člověk má právo sám se rozhodovat, jak a jakou činností svůj volný čas naplní. Volný čas tedy neobsahuje práci, ani veškeré činnosti s ní související, jako např. cestu do práce a zpět, dále neobsahuje spánek, stravování, uskutečňování hygienických potřeb a dalších činností vyplývajících z biologické podstaty člověka (péče o rodinu, domácnost,...). Protihodnotou toho všeho je volný čas, který člověk tráví na základě svého vlastního svobodného rozhodnutí a podle vlastní vůle.

Začlenění různých činností do oblasti volného času je přesto velmi složité a velmi individuální. Činnost, kterou jeden člověk dělá se zájmem a na základě vlastního rozhodnutí, může být jiným jedincem chápána jako povinnost. Proto do sféry volného času zahrnujeme pouze ty činnosti, jež vykonáváme skutečně proto, že je vykonávat chceme.

Jedna z definic volného času prezentována v Pedagogickém slovníku zní takto:

„Čas, se kterým člověk může nakládat podle svého uvážení a na základě svých zájmů. Volný čas je doba, která zůstane z 24 hodin běžného dne po odečtení času věnovaného práci, péči o rodinu a domácnost, péči o vlastní fyzické potřeby (včetně spánku).“¹

¹ PRŮCHA, J. - WALTEROVÁ, E. - MAREŠ, J. *Pedagogický slovník*. 3., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2001.

Zbývá jen dodat, že smyslem volného času je, aby člověku přinášel radost a uspokojení, a aby příjemně ovlivňoval kvalitu jeho života.

Další definice zní: „*Volný čas je možno chápat jako opak doby nutné práce a povinností a doby nutné k reprodukci sil. Je to doba, kdy si své činnosti můžeme svobodně vybrat, děláme je dobrovolně a rádi, přinášejí nám pocit uspokojení a uvolnění. Pod pojmem volný čas se běžně zahrnují odpočinek, rekreace, zábava, zájmové činnosti, zájmové vzdělávání, dobrovolná společensky prospěšná činnost i časové ztráty s těmito činnostmi spojené.*“²

Funkce volného času

Když vycházíme z analýzy jednotlivých definicí, můžeme z nich vyčlenit důležité funkce, které výchova ve volném čase plní. Jejich počet je různý. Někteří autoři vymezují tři, jiní i více funkcí.

Čáp určil tři základní funkce³:

- odpočinek,
- zábava,
- rozvoj osobnosti.

Kratochvílová⁴ doporučuje respektovat a realizovat především:

- zdravotně hygienickou funkci,
- formativně výchovnou funkci,
- seberealizační funkci,
- socializační funkci,
- preventivní funkci.

² PÁVKOVÁ, J. *Pedagogika volného času*. Praha: Portál, 2002.

³ ČÁP, J. *Psychologie vyučování*. Praha: Univerzita Karlova, 1997.

⁴ KRATOCHVÍLOVÁ, E. *Volný čas a pedagogika volného času*. Vychovatel, roč. XLV, 2001, č.5.

Sport

„Pochází z latinského slova *disportare* - bavit se, trávit příjemně volný čas. Činnost původně zaměřená na zvyšování tělesné zdatnosti, součást tělesné kultury. Závodní tělesná cvičení, původně jako praktická příprava k boji, se provozovala ve všech historických obdobích lidstva u většiny národů. V 19. století pod vlivem změn způsobu života, se vyvinul novověký závodní sport, tj. organizované soutěžení vyznačující se snahou po dosažení co největšího výkonu.

Z hlediska intenzity a objemu aktivní sportovní činnosti se sport člení na rekreační, výkonnostní a vrcholový. Dále se dělí na individuální a kolektivní (sportovní hry). Řízením jednotlivých sportovních odvětví se zabývají v mezinárodním měřítku sportovní federace, které sjednocují pravidla a řídí mezinárodní sportovní soutěže (OH, MS, ME), v ČR národní sportovní svazy sdružené v ČSTV.“⁵

Areál zdraví

„Komplex volně přístupných sportovišť vybavených jednoduchým sportovním zařízením, většinou v lese, v parku nebo jako součást dětských a školních zařízení. Obsahuje běžecké stezky, víceúčelová hřiště, doskočiště a pískoviště, houpačky, skluzavky, upravené gymnastické nářadí a podobně. Někdy je areál zdraví doplněný hygienickou vybaveností (sprcha, sauna).“⁶

2.2 Jednotlivé sporty a služby sportovního areálu

Basketbal

Basketbal, česky košíková, je míčová kolektivní hra. Hrají dvě družstva o pěti hráčích a smyslem střetnutí je dosáhnout nejvíc bodů házením míče do koše a zabránit soupeři, aby získal míč nebo dosáhl koše. Míč se smí přihrávat, odrážet nebo driblovat v kterémkoli směru, vyjma omezení uvedená v pravidlech.

⁵ BULISOVÁ, J. Ottova všeobecná encyklopedie ve dvou svazcích M – Ž. 1. vyd. Praha: Ottovo nakladatelství, 2003. 427 s. ISBN 80-7181-947-6.

⁶ KVASIL, B. a kol. *Malá československá encyklopedie I. svazek A – Č*. 1. vyd. Praha: Academia, 1984. 880 s.

Obdélníkové hřiště má tvrdý povrch a nesmějí na něm být žádné překážky. Hřiště pro olympijské hry a mistrovství světa je dlouhé 28 m a široké 15 m, měřeno od vnitřního okraje hraničních čar. Výška stropu nad hřištěm musí být nejméně 7 m.

Pro všechny ostatní soutěže mají právo příslušné orgány FIBA, jako jsou územní komise při územních nebo kontinentálních mistrovstvích nebo národní federace pro všechny domácí soutěže, schválit stávající hřiště s rozměry vyhovujícími limitům: minus 4 m na délku a minus 2 m na šířku za předpokladu, že zmenšení budou navzájem úměrná. Všechna nová hřiště by však měla být konstruována ve shodě s požadavky, které jsou specifikovány pro hlavní oficiální soutěže FIBA, tj. 28 x 15 m.

Na hřišti je vyznačen středový kruh, středová čára, čára trestného hodu a jeho území. Koše se síťkami o průměru obrouček 45 cm jsou umístěny ve výši 305 cm nad zemí, kde jejich odrazové desky měří 180 x 120 cm. Hraje se s míčem o obvodu 75 – 78 cm. Hrací povrch musí být jednotně a stejnorodě osvětlen. Světla musí být umístěna tak, aby neoslňovala hráče.

Družstvo má 12 hráčů, kteří se střídají tak, aby vždy na hrací ploše bylo jen 5 hráčů. Basketbal se hraje na dva poločasy o délce dvaceti minut čistého času každý poločas. Mezi oběma poločasy je za normálních okolností desetiminutová přestávka. Koš platí, pokud míč propadne shora košem. Koš ze hry se počítá 2 body, ze vzdálenosti víc než 6,20 m 3 body, koš z trestného hodu 1 bod. Vyhrává tým s více body. Výsledek v košíkové nezná nerozhodný výsledek, jinak se při shodě prodlužuje na 5 minut tak dlouho, dokud nepadne rozhodnutí.⁷

Tenis

Je to míčová hra, při níž se hráč snaží raketou zahrát míč přes síť tak, aby jej soupeř nedokázal vrátit zpět. Podstata hry spočívá v tom, že si oba hráči střídavě vrací míč přes síť, který hrají po odrazu od země nebo přímo ze vzduchu tak, aby dopadl do druhé poloviny dvorce, omezené okrajovými čarami, a to tak dlouho, než jeden z hráčů udělá chybu – zkazí míč. Jestliže se jeden hráč dopustí chyby, je tento míč ukončen a soupeř dostává bod. Toto se opakuje tak dlouho, dokud jeden z hráčů nedosáhne určitého počtu bodů.

⁷ PROCHÁZKA, Z. *Pravidla basketbalu*. 1984. 85 s.

Hry se účastní dva (dvouhra) hráči, každý zaujímá jednu polovinu hřiště a označujeme je individuálními turnaji nebo máme soutěže družstev. Disciplíny jsou dvouhra a čtyřhra mužů a žen a smíšená čtyřhra.

Tenisový dvorec je obdélník 23,77 m dlouhý a 8,23 m široký a pro čtyřhru 10,97 m. Uprostřed je předělen sítí, ta je zavěšena na kovovém laně. Jeho konce jsou upevněny na dvou sloupcích. Síť musí být napjatá tak, aby zcela vyplňovala plochu mezi oběma sloupky, a musí mít oka tak malá, aby jimi míč nemohl projít. Půlí jej síť vysoká ve středu 0,914 m a uprostřed je síť stažena popruhem širokým maximálně 5 cm, tzv. wimbledonem.

Při dvouhře je síť podepřena dvěma sloupky vysokými 1,07 m, nazvanými tyčkami pro dvouhru. Jejich středy jsou na každé straně vzdáleny 0,914 od čáry ohraničující dvorec pro dvouhru.

Čáry, které ohraničují kratší strany hřiště, se jmenují základní čáry, čáry ohraničující delší strany dvorce se nazývají podélné čáry. Ve vzdálenosti 6,40 m od sítě jsou rovnoběžně se sítí čáry pro podání. Prostor po obou stranách sítě mezi čarami pro podání a podélními čarami je rozdělen na dvě poloviny střední čarou pro podání. Tento prostor se nazývá pole podání.

Míč má průměr 6,35 – 6,67 cm a raketa je velká maximálně 31,75 x 81,28 cm.

Základní druhy dvorců:

- Antukový – tento typ povrchu je u nás nejčastější, neboť šetří klouby, vazy, svaly, protože na antuce se můžete klouzat.
- Travnatý – zřídka používaný pro náročnost údržby
- Umělá tráva – velmi oblíbený povrch v komerčních klubech
- Betonový – nenáročný na údržbu, ale zatěžuje klouby a svaly nohou (nelze se klouzat). Bývá umístěný v tenisových halách nebo jako součást víceúčelového hřiště ve sportovních areálech a školách.
- Supreme, play-it, taraflex, koberec, granulát – umělé povrchy v halách. Různě ovlivňují práci nohou, používejte halovou obuv určenou pro daný povrch.⁸

⁸ LINHARTOVÁ, D. *Tenis*. 2009. 103 s.

Volejbal

Volejbal je nekontaktní síťový sport (jako tenis, badminton apod.). Hřiště je rozdělené na dvě poloviny, mezi soupeřícími stranami je síť, hráči brání svou polovinu a útočí do pole soupeře. Snaží se získat bod tím, že pošlou míč do hřiště soupeře s takovou vervou a dovedností, že ho není možné vrátit. Hra je rozdělena na sety. Družstvo vyhraje set tak, že jako první dosáhne 25 bodů, s podmínkou, že k vítězství musí získat minimálně o dva body více než soupeř. Remíza není možná. Vítězem utkání je to družstvo, které jako první vyhraje ve třech setech. Moderní hra vyžaduje opravdovou kolektivní spolupráci, je elegantní směsicí rychlosti a bystrosti, síly a obratnosti, výskoků a skoků. Hráči vrcholového volejbalu hrají podle své specializace na určitém postavení na hřišti.

Hrací plocha se skládá z hřiště a hrací plochy. Obdélníkové hřiště s povrchem antukovým, dřevěným nebo umělým má rozměry 9 x 18 m, je vyznačené obvodovými čarami o šíři 5 cm, které jsou součástí hřiště (vzdálenost jejich vnějších okrajů odpovídá uvedeným rozměrům). Uprostřed je kolmo na delší stranu rozděleno čarou (šíře 5 cm) na dvě poloviny. Středová čára je součástí obou polovin hřiště a každá polovina hřiště je také rozdělena 5 cm širokou rovnoběžnou čarou se sítí ve vzdálenosti 3 m od středu hřiště (vzdálenější okraj čáry) na přední a zadní území.

Míč je kožený s duší, musí mít jednotnou barvu, pro hru v hale světlou. Jeho obvod je 65 – 76 cm, hmotnost 260 – 280 g.

Nad středovou čarou je zavěšena síť o šíři 9,5 m a výšce 1 m. Horní okraj sítě od země je určen pro oficiální utkání těmito pravidly:

- muži a junioři 243 cm,
- kadeti 239 cm,
- starší žáci 235 cm,
- ženy a juniorky 224 cm,
- mladší žáci a kadetky 220 cm,
- starší žákyně 215 cm,
- mladší žákyně 210 cm.⁹

⁹ CÍSAŘ, V. *Volejbal*. 2005. 165 s.

Sálová kopaná

Vznikla v Latinské Americe, u nás se začala hrát v 70. letech 20. stol. a je zvaná též jako kopaná s „líným“ míčem. Hraje se pouze v tělocvičně nebo v hale. Mnoho se neliší od malé kopané. Podstatný rozdíl je jen v míči s malým odskokem a v nerespektování pravidla o postavení mimo hru. Hra je charakteristická nápaditou souhrou, založenou na přesných přihrávkách, soustavném uvolňování, dovednosti zpracovat míč na malém prostoru a překvapivé střelbě. Obranná fáze je založena na důsledném obsazování protihráčů a krytí prostoru.

Tento sport je vhodnou rekreační aktivitou pro všechny věkové kategorie i pohlaví.

Hřiště jde použít na házenou nebo basketbal. Středová čára rozděluje hřiště na dvě poloviny. Uprostřed brankové čáry je branka. Branka má rozměry 2 x 3 m (branka na házenou). Hraje pět hráčů a dalších pět je možno střídát libovolně vždy při přerušení hry. Hrací doba je 2 x 20 minut hrubého času. Hraje se s koženým míčem o obvodu 50 – 55 cm při hmotnosti 400 – 500 g.

Nohejbal

Tato sportovní hra je vyvinula jako modifikace fotbalu. Má ryze fotbalovou techniku, tenisový charakter a volejbalové hřiště. Hraje se ve dvojicích nebo trojicích, v rekreační formě lze hrát i s čtyřčlennými družstvy nebo v náročnější formě jeden proti jednomu. Utkání se zpravidla hraje na dva nebo tři vítězné sety. Jeden set se hraje do 10 bodů s minimálním konečným rozdílem 2 body.

Hřiště je ve tvaru obdélníku o rozměrech 9 x 18 m rozdělený sítí na dva shodné čtverce. 6,5 m od středové čáry jsou vyznačené čáry podání. Všechny čáry jsou 5 cm široké a jsou součástí hřiště. Povrch hřiště je antukový, škvárový, asfaltový, palubový, tartanový apod. Horní okraj sítě je ve výši 110 cm nad zemí (+ - 2 cm). Sloupky jsou vzdáleny nejméně 0,5 m od pozemních čar. Míč je lepený, z přírodní nebo umělé kůže, váží 396 až 453 g, jeho obvod je 68 – 78 cm.

Házená

Házená, mezinárodně známá jako handbal, je kolektivní míčová hra, při které se míč do soupeřovy branky dopravuje házením. Soupeři proti sobě dvě družstva. Počet hráčů

jednoho družstva může být nejvíce 12 (10 hráčů do pole a 2 brankáři). Na hřišti může být současně maximálně sedm hráčů od jednoho družstva (6 hráčů v poli a 1 brankář). Zbýlých pět hráčů je střídajících. Hráči mohou vstoupit do hřiště a být kdykoli vystřídáni (i brankář) ve 4,5 m dlouhém prostoru u vlastní střídačky. V brankovišti se může nacházet jen brankář.

Hřiště na házenou je obdélník o rozměrech 20 x 40 m. Podélným čarám říkáme postranní, příčné jsou brankové. Branky stojí uprostřed brankových čar. Rozměry branky jsou 2 m na výšku a 3 m na šířku. Prostor u branky se jmenuje brankoviště. Toto brankoviště se připraví tak, že se rovnoběžně s brankovou čarou ve vzdálenosti 6 m od ní směrem do hřiště vyznačí 3 m dlouhá čára a od každého jejího konce se opíše čtvrtkruhy o poloměru 6 m, měřeno od zadních vnitřních hran brankových tyčí. Pro volný hod se používají přerušované čáry probíhající rovnoběžně s čarou brankoviště ve vzdálenosti 9 m od branky. Čára pro 7 m hod je dlouhá 1 m a je také vyznačena rovnoběžně s brankovou čarou ve vzdálenosti 7 m od středu branky.

Míč používaný při hře má maximální obvod 60 cm a nejvyšší hmotnost 475 g. Ženy a nižší věkové kategorie hrají s míčem o maximálním obvodu 56 cm a hmotností 400 g.

Délka hrací doby je určena pohlavím, věkovou kategorií druhem soutěže (mistrovská utkání, turnajová utkání). Hraje se na hrubý čas, tj. hrací čas není přerušován ani v úsecích přerušení děje utkání, vyjma některých pravidly vymezených případů. Délka hrací doby je běžně 2 x 30 minut pro muže, ženy a dorostence. 2 x 25 minut pro dorostenky a starší žáky a 2 x 20 minut pro zbývajících žákovské kategorie. Přestávka mezi poločasů bývá 10 minut dlouhá.¹⁰

Biliard - kulečník

Hraje se na biliardovém stole s biliardovými koulemi, do kterých se šťouchá tágem. Hrát můžou jednotlivci nebo družstva. Malé nároky na prostor umožnili rozšíření biliardu do klubů, kaváren a hotelů. Biliard nevyžaduje rozsáhlý pohyb, ale velkou zručnost, ohebnost a přesnost. Pěstuje sebekontrolu, obrazotvornost a houževnatost.

Biliard se hraje na obdélníkovém stole s pevnými nohama. Jeho povrch tvoří vodorovná, vyhlazená deska (břidlice, mramor) potáhnutá zeleným sukem. Deska je výšce

¹⁰ ONDŘEJ, O. a kol. *Rekreační sport I.* 1987. 148 s.

80 cm nad zemí. Hrana gumového pláště ohraničuje velikost hrací plochy, která je na mezinárodních soutěžích 2,84 x 1,42 m.

Biliardové koule musí být dokonale kulaté. Vyrábí se ze slonovinové kosti nebo plastu. V oficiálních disciplínách se používají 3 koule. Jedna, neutrální, je červená, dvě jsou bílé, z nich jedna je označena černou tečkou. Biliardové tágo je kónická dřevěná tyč s hrubším drždlem s průměrem 3 cm a užší hlavičkou s průměrem 1 cm. Hlavičku tága tvoří pevný váleček ze slonovinové kosti, na kterém je přilepená kulatá kožená hlavička. Aby se tágo při náraze na kouli neklouzalo, hráč si pravidelně maže povrch hlavičky modrou křídou.¹¹

Stolní tenis

Individuální sportovní hra, která vznikla přenesením tenisu do sálového prostředí na stůl. Původní název ping-pong byl zvukomalebným vyjádřením úderů míčku dopadajícího na stůl. Stolní tenis je rychlý sport, který vyžaduje od vrcholových hráčů dynamickou pohybovou a úderovou činnost s dokonalou fyzickou přípravou. Hra je náročná na rychlost reakce, pohyb hráče v prostoru a rychlost myšlenkového zvládnutí herních situací, což přispívá k rozvoji důležitých pohybových, morálních vlastností a schopností hráče. Stolní tenis rozvíjí pohybovou koordinaci a také všeobecné a speciální rychlostně-vytrvalostní a rychlostně-silové schopnosti hráče.

Stůl má tvar obdélníka s délkou 274 cm a šířkou 152,5 cm. Jeho povrch musí být vodorovný a ve výšce 76 cm od podlahy. Může být vyroben z jakéhokoli materiálu, ale musí být tak pružný, aby standardní míček, volně puštěný z výšky 30,5 cm, odskočil nejméně 22 cm a nejvíce 25 cm. Povrch stolu se nazývá hrací plocha; musí mít tmavou barvu (doporučuje se tmavozelená) a nesmí být lesklá; ohraničená je 2 cm širokými bílými čarami. Hrací plocha je rozdělena na dvě poloviny sítíkou napnutou rovnoběžně s koncovými čarami. Horní okraj sítěky je napnutý na stojanech provázkem tak, aby byl po celé délce 15,25 cm nad hrací plochou. Sítka má být tmavozelené barvy z neztuženého (měkkého) materiálu, oka mají 7,5 – 12,5 mm. Horní okraj sítěky je lemovaný bílou páskou, širokou nejvíce 15 mm. Míček je kulatý, bílé nebo žluté barvy a nelesklý zhotovený z celuloidu nebo podobného materiálu.

¹¹ PERÚTKA, J. a kol. *Malá encyklopédia telesnej výchovy a športu*. 1980. 728 s.

Průměr má minimálně 37,2 mm, maximálně 38,2 mm. Předepsaná hmotnost je mezi 2,40 – 2,53 g.

Zápas vyhrává ten hráč, který dosáhl dvou setů ze třech, nebo třech setů z pěti. Jeden set se hraje na 10 vítězných bodů. Vítězný hráč musí mít o dva body více než soupeř. Podání se střídá po dvou odehraných.¹²

Dráhový golf (minigolf)

Úkolem tohoto sportu je dopravit míček pomocí hole co nejmenším počtem úderů do jamek na osmnácti různě upravených standardizovaných drahách. Podle stavby a velikosti již zmíněných drah jsou rozlišovány tři mezinárodně uznávané a organizované sportovní disciplíny: minigolf, miniaturgolf a filcgolf.

Standardizovaná hřiště pro dráhový golf se skládají vždy z 18 drah. Tyto dráhy jsou očíslovány a jsou vybírány z rozsáhlejší nabídky (výjimkou je minigolf). Na většině drah jsou umístěny různé překážky, které se nesmí na jednotlivých drahách opakovat. Pro miniaturgolf a pro filcgolf je normováno po 25 drahách s překážkami. Nesymetricky stavěné dráhy mohou mít svá zrcadlová provedení. Jednotlivé dráhy mají své pojmenování, například pyramidy, smyčka, vlny, koš, most, klíny, labyrint, středový kruh, proudy, pravý úhel, blesk, nakloněná rovina, stoupání s otvorem, dvě branky, středový pahorek, švédský stupeň apod.

Plochy drah jsou koncipovány jako vodorovné, musejí být pečlivě vyváženy. Tyto dráhy jsou ohraničeny nízkými mantinely, které musejí, stejně jako překážky, umožňovat vypočitatelnou hru. Každému typu dráhy je předepsáno vyznačení místa (tzv. základní pole), odkud je zahráván první úder. Cíl musí být umístěn tak, aby bylo možné při správném provedení dopravit míček také na jediný úder. Ve většině případů je cílem jamka, může to být ale také například koš umístěný ve vzduchu. Dráhy pro minigolf jsou dlouhé 12 metrů. Jejich šířka je 125 centimetrů a průměr cílového kruhového prostoru, v jehož středu je umístěna jamka, je 250 centimetrů. Tyto dráhy mívají většinou betonový povrch.¹³

¹² VITOUŠ, P. *Malá encyklopedie sportu*. 1. vyd. Praha: Mladá fronta, 1980. 368 s.

¹³ TÁBORSKÝ, F. *Cílové sporty. Základní pravidla – organizace – historie*. 2007. 144 s.

Pétanque

Na jedné hrací ploše proti sobě nastupují dva soupeři – jednotlivci, dvojice nebo trojice. Úkolem je dostat své hrací koule k cílovému předmětu (cochonnet) blíže než soupeř.

Standardizovaná hrací plocha má rozměry 15 x 4 metry. Může být i o několik metrů delší a o metr užší. Hřiště bývá ve většině případů ohrazeno provázky. Užší konce hřiště mohou být opatřeny nízkými zarážejícími mantinely. Rovný povrch hřiště bývá ze zpevněného tvrdého písku nebo hlíny pokryté sypkou vrstvou písku či šterku do výše asi jednoho centimetru. Povrch by neměl být travnatý.

Cílový předmět, cochonnet (počeštěno „košek“, „prasátko“), je kulička o průměru 25 až 35 milimetrů. Bývá vyrobena ze dřeva. Hrací koule jsou kovové (převážně z oceli) a duté (jsou svařeny ze dvou polokoulí). Na jejich povrchu mohou být vyryty v různém počtu rýhy (dají se připodobnit k rovnoběžkám a poledníkům na glóbu). Rýhy od sebe odlišují koule jednotlivých soutěžících. Váha koulí je mezi 650 až 800 gramy. V průměru mají 7,1 až 8 centimetrů. K základnímu vybavení je třeba mít různá měřítka, potřebná k rozhodování o vzdálenosti koulí od cílového předmětu v průběhu hry, a hadřík na očištění koulí.

Bowling

Stejně jako u kuželek je cílem soutěžících srazit kutálenou koulí co největší počet kuželek, kterých je celkově deset.

Bowlingová herna mívá většinou větší počet jednotlivých bowlingových drah. Vlastní dráha je dlouhá od přešlapu až po poslední řadu kuželek 18,3 metru (60 stop) a mezi postranními žlábků široká 106,7 centimetrů (42 palců). Prostor, který je vyhrazen pro rozběh, musí být nejméně 4,57 metru dlouhý. Dříve býval povrch zhotovován ze dřeva, v současnosti je sestaven z plastů.

Od přešlapové čáry se dráha skládá ze tří částí:

- „heads“, klouzající úsek, zde je dráha naolejována a koule po ní klouže,
- „pines“, rolující úsek, zde je méně oleje a koule se začíná roztáčet,
- „back end“, obloukový úsek, který je suchý, bez oleje, koule rotuje po obloukovité dráze.

Koule pro bowling jsou zhotovovány z umělých materiálů, jsou poměrně těžké, tj. zhruba od 3,63 po 7,26 kilogramu. V průměru mají kolem 22 centimetrů. Bowlingových kuželek je celkem 10 a mají všechny stejný tvar a velikost a jsou rozmístěny do trojúhelníkového ložiskového rámu, jehož vrchol je obrácen k soutěžícímu. Kuželky jsou rozestaveny ve čtyřech řadách při postupně se zvyšujícím počtu.¹⁴

Šipky

Základním principem je zasáhnout hozenou šipkou různě velké segmenty kruhového terče, které mají rozdílnou bodovou hodnotu (od 1 do 60 bodů). Terč je zavěšen na stěně. Dle používaných šipek a terče se odlišují šipky na klasické (steel darts) a šipky moderní (soft darts).

Hrací prostor má hloubku 3,6 metru od stěny, na které je zavěšen terč, a šířku nejméně 1,3 metru. Výška hracího prostoru od podlahy ke stropu musí být nejméně 2,5 metru. Uvnitř hracího prostoru je umístěn terč, odhodová čára, tabule pro zápis skóre nebo elektronické počítání skóre a osvětlení terče. Osvětlení, která má minimální výkon 60 W, by nemělo oslňovat soutěžící a nesmí na terči vytvářet stíny. Výše teploty v soutěžním prostoru se doporučuje kolem 20 °C. Do soutěžního prostoru je povolen vstup pouze hrajícím soupeřům, rozhodčímu nebo případně zapisovateli. Čára hodu je přímka vedená po podlaze hracího prostoru, která je vzdálena 237 cm od terče, přičemž čára hodu musí mít nejméně 60 cm.

Terč pro klasické šipky bývá v mnoha případech vyroben ze slisovaných vláken listů sisalu (rostlina *Agave sisalana*). Prostor terče je vyznačen drátky nebo pásky zapuštěnými do terče. Drátky jsou kruhového nebo trojúhelníkového průřezu s tloušťkou mezi 1,27 až 1,85 milimetru. Pásky jsou silné od 0,7 do 1,85 milimetru a jejich vyčnívající hrana musí být zabroušena do špičky.

Terč pro moderní šipky už bývá vyroben z plastu. Po celé ploše terče jsou malé otvůrky, do kterých se hozené šipky zabodnou. Elektronické zařízení je součástí tohoto terče, které ukazuje průběžné skóre pro dva až osm hráčů.¹⁵

¹⁴ DOSTÁLOVÁ, M. *Zlatá kniha rekordů*. 1987. 280 s.

¹⁵ DEMETROVIČ, E. a kol. *Encyklopedie tělesné kultury a – o*. 1988. 462 s.

Sauna

Horkovzdušná potní lázeň, při níž se střídají účinky přehřátí organismu s krátkodobým prudkým ochlazením. V různých formách se potní lázně používaly už u starých severských národů, Slovanů, Řeků a Římanů, ale i Vikingů a Skytů. V dnešní době je nejvíce rozšířena ve Finsku, ale i u nás je najdeme téměř ve všech městech, vesnicích, rodinných domech, víkendových chatách a chalupách a někdy i v panelových domech ba dokonce v některých podnicích a úřadech.

Lázeň v sauně je zahájena důkladným omytím celého těla, pak následuje odchod do potního prostoru s teplotami pohybující se od 50 °C (u podlahy) do 110 °C (u stropu). Ve chvíli, kdy se dostaví pocit horka, je vhodná masáž kartáčem nebo březovou metlou. Po prohřátí v potírně následuje ochlazení v bazénku s chladnou vodou nebo studenou sprchou, v zimě je možné třít tělo sněhem. Celý tento postup by se měl opakovat 3 – 4krát. Po posledním ochlazení a omytí teplou vodou následuje odpočinek, který by měl být prováděn v horizontální poloze. Vnitřek sauny je obložen dřevem a podlaha je bez odpadních kanálků pokryta dřevěnou rohoží. Vnitřní vybavení sauny tvoří lehátka a lavice ze dřeva, bez kovových spojů a rovněž i dveře sauny jsou dřevěné s dřevěným madlem, otevíráním ven a bez zámku. Nejlepší jsou speciální kamna elektrická. Ochlazovací bazének nemá mít větší hloubku než 130 cm s možností snížení hladiny pro děti (50 cm) a vstup do bazénku je schody se zábradlím, které je i kolem bazénku.

Sauna je v mnoha našich lázních zařazována do lázeňských procedur a také využívána k regeneraci sil sportovců. Sauna má blahodárný účinek na lidský organismus, neboť vysokým pocením se vylučují minerální látky (sodík, draslík, kyselina mléčná, močovina), které odlehčují organismu v dobrém.¹⁶

Solárium

Je to zařízení pro hromadné ozařování horským sluncem. Zdroje záření musí být umístěny v dobře větratelné místnosti bez vodních par. Již zmíněná solária mohou být doplňkem plaveckých bazénů, saun i jiných tělovýchovných zařízení.

¹⁶ DEMETROVIČ, E. a kol. *Encyklopedie tělesné kultury* p – ž. 1988. 382 s.

Masáž

Můžeme ji definovat jako působení mechanických hmatů na lidské tělo s osvěžujícím, stimulujícím nebo léčebným účinkem. Masáž je používána obvykle při přípravě sportovce na podání výkonu, má urychlit nebo zdokonalit zotavení po výkonu či tréninku, využívá se rovněž k doléčení některých stavů po úrazech.

Účinky masáže mohou být reflexní (dráždí se nebo tlumí kožní i hluboké receptory, přes ně CNS a zpětně i různé orgány těla), také biochemické (uvolnění histaminových látek vede k rozšíření krevních kapilár, zvýšenému prokrvení). Základními masérskými hmaty jsou tření, hnětení, tepání, chvění a pohyby v kloubech.

Dle potřeby se mohou použít různé masážní prostředky jako mýdla, pudry, lihové přípravky, oleje a masti, speciální emulze. Uplatňuje se rovněž vibrační masáž pomocí speciálních přístrojů.

Masérna je místnost, která je určená pro masírování a většinou se zřizuje u větších tělovýchovných zařízení, stadiónů, krytých bazénů či sportovních hal. Místnost, která je dobře větraná i vytápěná, situovaná v blízkosti sprch, vybavená stoly pro masírování (70 – 75 cm vstojě a 40 – 45 cm vsedě) širokými 60 – 65 cm a dlouhými 200 cm.

Squash

je hra pro dva hráče podobná tenisu. Hraje se na uzavřeném hřišti speciálními raketami podobné badmintonovým a dutým gumovým míčkem na squash.

Zápas se hraje na 2 až 3 vítězné sety, podle volby organizátorů soutěže. Set získá hráč, který dosáhne jako první 11 bodů beze ztrát s tím, že hráč, který chce vyhrát, musí mít o 2 body více než protihráč (např.: 11/9). Hráč se snaží hrát tak, aby v rámci pravidel donutil soupeře udělat chybu a tím získat bod. Vítězem utkání je hráč, který získal stanovený počet setů. Začíná podáním na protější stěnu, potom se k výměnám využívají všechny čtyři stěny. Míč se může jen jednou dotknout země, než ho soupeř vrátí.

Squashový kurt je dlouhý 9,75 m a široký 6,40 m. Zadní stěna kurtu bývá většinou průhledná. Na přední straně je spodní lišta, která má jiný zvuk, pokud ji trefíme a je vysoká 48 cm. Pokud je tato lišta zasažena ve hře jedná se o aut.

Raketa pro squash je trošku větší a těžší než raketa pro badminton, ale je menší a lehčí než raketa na tenis. Rozměry rakety jsou: max. délka - 686 mm, max. šířka - 215 mm, max.

délka výpletu - 390 mm, max. plocha výpletu - 500 mm². Max. hmotnost - 255 g. Míč na squash má průměr 40 mm a hmotnost 24 g. Dále se míčky rozeznávají podle odskoku či odrazu o stěny. Tento odraz reprezentuje barevná tečka na míčku. Začínající hráči používají nejčastěji míček s modrou nebo červenou tečkou, protože se velmi dobře odráží a odskakuje. Naproti tomu velmi dobří hráči, používají míček s jednou nebo dvěma žlutými tečkami, který skáče velmi málo (je tzv. pomalý). Všechny míčky po zahřátí na svou optimální teplotu se odráží zhruba stejně. Rozdíl je v tom, že každý míček má tuto provozní teplotu jinou. Začínající hráči nedokážou během hry zahřát míček tak jako hráči pokročilejší, proto používají výše zmíněné míčky s modrou nebo červenou tečkou, které se dobře odráží již ve studeném stavu.¹⁷

Aerobik

je kondiční cvičení při hudbě, zaměřené na rozvoj oběhové soustavy, na zvýšení úrovně vytrvalosti a výkonnosti. Příznivě ovlivňuje funkci a strukturu pohybového ústrojí a pozitivně působí na nervovou soustavu. Aerobik vznikl v USA a rychle se rozšířil do celého světa. V širším slova smyslu se někdy slovem aerobik označují i některé jiné formy aerobního cvičení, např. spinning. Sportovní podoba aerobiku se nazývá sportovní aerobik.

Jednou z nejpopulárnějších pomůcek používaných při lekcích aerobiku je *step* - přenosný schůdek vysoký 10-30 centimetrů. Použití stepu zvyšuje zátěž svalových skupin nohou a obecně i při obvyklém nižším tempu použité doprovodné hudby i celkový výdej energie. Vyvinul se z původních rehabilitačních cvičení po operaci kolena. Při aerobiku lze použít také různé činky, plné míče, tyč zvaná fit bar, gumové pásy apod.

Mezi formy založené na vykonávání aerobních cvičení a často vzniklé z původního aerobiku patří také posilovací aerobik (např. P-class), taneční aerobik, kick box aerobik, spinning či obdobné cvičení na veslařských trenažérech nebo aqua aerobik.¹⁸

¹⁷ Dostupné z www: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Squash>

¹⁸ Dostupné z www: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Aerobik>

Stolní fotbal

Stolní fotbal neboli fotbálek, kalčo (převážně na Moravě, pravděpodobně z italského *calcio* fotbal, srovnej slovensky kalčeto), foosball či soccer je hra většinou pro 4 hráče - 2 útočníky a 2 obránce (popř. 1 na 1 nebo 4 na 4). Panáčci jsou umístěni v různém počtu na 8 průchodných nebo teleskopických tyčích. Obránce hraje s jedním brankářem a s obrannou řadou se dvěma panáčky (dvojkou), útočník se středovou řadou s pěti panáčky (pětky neboli hrábě) a s útočnou řadou se třemi panáčky (trojky). Cílem hry je dát protihráči co nejvíce gólů do brány.

Rozměry fotbálku jsou různé. Nejčastěji jsou však k vidění stoly s hrací plochou 120 x 70 cm. Délka stolu se pohybuje mezi 140 až 170 cm, šířka kolem 76 cm a výška mezi 85 až 100 cm. Váha běžných fotbálků bývá mezi 75 až 115 kg. Míčky mívají průměr 34 mm. Kromě běžných fotbálků pro 4 hráče jsou k vidění i různé stoly v menších provedeních a fotbálky pro 2 nebo 6 hráčů. Na MS ve stolním fotbale v Paříži v roce 2003 byl představen i největší fotbal pro 22 hráčů.

Hraje se zleva doprava. Jedna hra je většinou dotována deseti míčky nebo se také hraje na deset vítězných gólů s dvougólovým rozdílem. Skončí-li hra nerozhodně, pak jde o tzv. „plichtu“. Pokud hráči prohrají se skórem 10:0, pak jdou „pod stůl“. To znamená, že oba hráči, kteří prohráli, musí podlézt fotbalový stůl. Protáčení tyčí o více než 360° je zakázáno.

Wellness

Jedná se o nové odvětví, které se zabývá čistě péčí o člověka a o jeho fyzické i dušení zdraví. Zdraví není jen absence nemoci, je to stav úplné tělesné, duševní a sociální pohody. Abychom toho docílili, stačí harmonicky rozvíjet několik oblastí.

Wellness je především tělesná zdatnost. Dostatek pohybu prospívá naší tělesné zdatnosti. Dále je to výživa. Potrava je stavebním materiálem celého našeho organismu. Při současném životním stylu nás nepříznivě ovlivňuje stres, spěch, znečištěné životní prostředí, nepravidelná a nesprávně kombinovaná strava.

Mnoho nemocí je způsobeno nesprávným složením stravy, ve které je nadbytek tuků, cukrů a chemicky ošetřených potravin. Potrava zůstává zbytečně dlouho v trávicím ústrojí, kde dochází k nepřírozenému procesu, při kterém vznikají toxické látky, včetně nadýmání. Ve střevech se usazuje tzv. nestravitelný film, který zabraňuje řádnému vstřebávání živin.

Nezávislé studie prokázali, že nadváha je jednou z nejdůležitějších příčin většiny civilizačních onemocnění. Tím, že necháváme přebytečné kilogramy bez povšimnutí, zkracujeme svůj život a zvyšujeme pravděpodobnost závažného onemocnění. Dále sem můžeme zahrnout zvládání stresu. Každý den je náš organismus vystaven fyzickému i citovému napětí. Výzkumy ukázaly, že úroveň naší kondice je v úzké souvislosti s naší schopností vyrovnat se s tímto napětím neboli stresem.

Neuvolněný stres nahlodává zdraví těla i ducha, proto je velice důležité vyhradit si čas na pobyt v prostředí, které nás uklidňuje a zbavuje stresu. Velmi dobrým způsobem jak zbavit organismus stresu po náročném dnu, je udělat si chvilku pro sebe a trochu se hýčkat.

Styl wellness se skládá z několika neoddělitelných součástí:

1. Pozitivní přístup k životu
2. Péče o fyzickou kondici
3. Správná výživa a udržování tělesné hmotnosti
4. Péče o tělesnou schránku
5. Tvorba duševní rovnováhy, ochrana proti stresu

Dnešní doba na nás klade velké nároky, téměř každého trápí bolesti zad a krční páteře. Jsme vystaveni stresu, který s sebou nese další obtíže, jako jsou vysoký krevní tlak, bolesti hlavy, ztráta koncentrace či psychické obtíže. Absence pohybu vede k postupnému ukládání tuku a zvyšování hmotnosti. Je tedy zapotřebí změnit životní styl a začít pečovat o své zdraví, což nemusí být zprvu jednoduché.¹⁹

2.3 SWOT analýza

Určuje základní faktory, které mají vliv na strategické postavení podniku. Při SWOT analýze se bere v úvahu, jak vnitřní situace podniku, tak i vnější okolí v podniku. Vnitřní situace je charakterizována silnými a slabými stránkami daného subjektu (podniku). Vnější okolí je charakterizováno hrozbami a příležitostmi na trhu. SWOT analýza nám poskytuje otázky a odpovědi, pomocí kterých se můžeme odpovědně rozhodovat, zdali podnik nebo

¹⁹ Dostupné z www: <http://stalezdravi.sweb.cz/>

produkt jsou schopny naplnit předpokládaný plán a s jakými překážkami se budeme muset potýkat.²⁰

„SWOT analýza má název odvozený z anglických slov:

- S – Strengths (silné stránky),
- W – Weaknesses (slabé stránky),
- O – Opportunities (příležitosti),
- T – Threats (hrozby).“²¹

Obr. č. 2.1 SWOT analýzy – obecné schéma

SWOT		Interní analýza	
		S – silné stránky	W – slabé stránky
Externí analýza	O - příležitosti	Strategie SO Využít silné stránky k získání konkurenční výhody.	Strategie WO Překonat slabé stránky využitím příležitostí
	T - hrozby	Strategie ST Využít silné stránky k eliminaci hrozeb	Strategie WT Eliminovat hrozby působící na naše slabé stránky

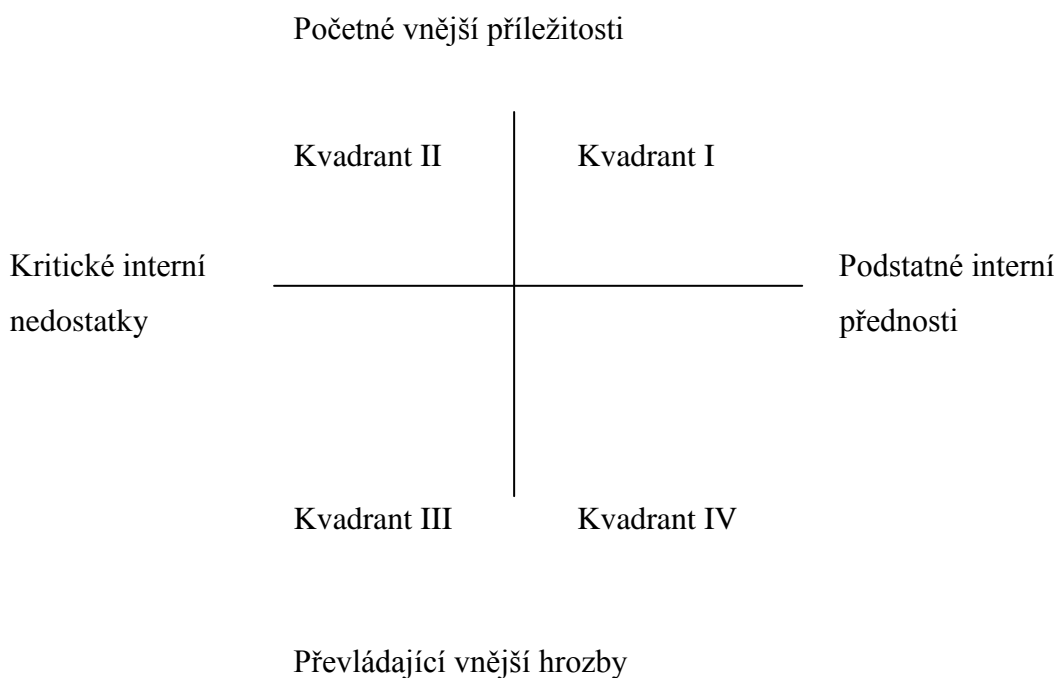
Zdroj: MOUDRÝ, M. *Marketing: základy marketingu I.* 2008, 57 s.

Na základě správně provedené SWOT analýzy lze dobře posoudit stávající postavení podniku a provést změny, které připraví organizaci na budoucnost. Pro upřesnění analýzy se používá porovnání externích příležitostí a hrozeb s interními přednostmi a nedostatky. Pro lepší znázornění se používají tyto čtyři kvadranty:

²⁰ SEDLÁČKOVÁ, H; BUCHTA, K. *Strategická analýza*. 2006. 121 s.

²¹ Šrpová, J a kol *Podnikatelský plán* str. 29

Obr. č. 2.2 Diagram analýzy SWOT



Zdroj: podle R. J. Aldaga, T. M. Stearnse, 1987

Kvadrant I – charakterizujeme jako soulad externích příležitostí s interními přednostmi. Výsledkem těchto příznivých podmínek by měla být růstová až agresivní strategie, kdy silné stránky jsou ve shodě s předpokládanými příležitostmi. Tento kvadrant je také označován „max – max“ a je cílem všech podniků se v něm pohybovat.

Kvadrant II – ukazuje na neschopnost využít externí příležitosti v důsledku nedostatků uvnitř podniku. Podnik sice tuší externí příležitost, ale není schopen toho využít pro nedostatek potřebných schopností nebo zdrojů. V tomto případě se klade důraz na maximalizaci příležitostí pro překonání slabých stránek. Jedná se o strategii s označením „max – min“.

Kvadrant III – znázorňuje případ, kdy externí hrozba může využít nedostatky podniku proti němu a tím ohrozit jeho existenci.. V tomto případě by se měl podnik orientovat na minimalizaci slabých stránek i rizik a přejít do obranné a defenzivní strategie, při které se uzavírají kompromisy a opouštějí se pozice. Taková strategie se nazývá „min – min“.

Kvadrant IV – v tomto případě externí hrozba poškozují přednost podniku. V takové situaci využívá maximalizace silných stránek pro minimalizace ohrožení. Zde je potřeba včas

identifikovat hrozbu a transformovat ji pomocí silné stránky na příležitost. Strategie je označována jako strategie „min – max“.²²

2.4 Metody a technika sociologického výzkumu

2.4.1 Metody sociologického výzkumu

Metody mohou být jednoúčelové pro jeden obor nebo víceúčelové pro více oborů. V jednotlivých metodách jsou používány rozmanité sociologické techniky, které jsou při aplikaci metod pracovními nástroji. Výsledkem průzkumu je shromažďování materiálů a potřebných dat, která jsou pak dále zpracovávána statistickými metodami za pomoci výpočetní techniky. Interpretace zpracovaných dat je pak nejčastěji provedena ve formě přehledných tabulek a grafů.

Nejpoužívanějšími metodami sociologického výzkumu jsou:

- metoda terénního výzkumu – informace získáváme při sběru dat v terénu, kterým máme na mysli určitou skupinu, pospolitost, respondenty a další,
- metoda statistická – při zpracování jsou používány matematické statistiky,
- metoda historická – zkoumá vývoj jevu nebo problému v historii a sleduje zákonitosti změn jevu,
- metoda experimentální – její provedení je složité a potřebuje velké zkušenosti,
- metoda sociometrická – sociálně psychologická metoda, která zkoumá sociální vztahy a vazby v malé sociální skupině,
- metoda typologická (srovnávací) – srovnává určité typy jevů podle znaků a mezi sebou navzájem,
- metoda introspektivní – hlavní jsou „vnitřní“ poznatky výzkumníka,
- metoda monografická – jejím základem je výzkum jednom nebo pouze na několika případech, při zkoumání se postupuje velmi podrobně a všestranně.

²² SEDLÁČKOVÁ, H; BUCHTA, K. *Strategická analýza*. 2006. 121 s.
KOŠTAN, P; ŠULEŘ, O *Firemní strategie*. 2002. 124 s.

2.4.2 Dotazník

Nejrozšířenější technika sociologického výzkumu. Využívá se k získání informací a podrobuje je kvantitativní analýze. Dotazník je obvykle spojovaný s matematicko-statistickou metodou.²³

Výhody:

- nízké náklady na realizaci,
- získání velkého počtu respondentů,
- časově nenáročný na vyplňování i zpracování výsledků,
- je zapotřebí malý počet výzkumných pracovníků,
- respondenti si mohou rozmyslet odpověď.

Nevýhody:

- je neosobní,
- může dojít k nepochopení otázky,
- nevědomé vynechání odpovědi na některou z otázek,
- úmyslné zkreslení odpovědí,
- nezájem se účastnit výzkumu,
- existují omezení při výběru odpovědi, především u uzavřených otázek.

Všeobecné zásady konstrukce dotazníků:

- jasné vytýčení problému – získání konkrétních údajů o věcech, přeměnit výchozí hypotézy na konkrétní otázky,
- nutná znalost prostředí sledovaného jevu,

²³ GAVORA, P. *Úvod do pedagogického výzkumu*. 2000, 207 s.

- správné a účelné otázky – každá otázka by měla plynout z hypotézy a měla by sloužit ke splnění cílů výzkumu.

Počáteční etapy konstrukce dotazníku:

Pilotáž – jedná se o volné rozhovory, které se provádí v terénu a týkají se dané problematiky.

Pretest – ověřování dotazníků v malém vzorku respondentů (25-30), je to první verze dotazníků a může docházet k jeho upravení.

Poznámky ke stavbě dotazníku:

- jednotlivé otázky se vztahují k hlavnímu problému,
- otázky by měly tvořit uzavřený celek,
- jednoduché otázky dávat na začátek dotazníku, prohloubit zájem o problematiku,
- moment únavy nastává po 15 -25 minutách,
- otázky citlivého charakteru raději dávat na konec dotazníku,
- jasné a srozumitelné otázky,
- jednoznačné otázky, které se vyhýbají dvojsmyslného pochopení,
- neuvádět sugestivní a zaváděcí otázky.

Typy otázek:

1. Otevřené (volné otázky)

Dotazovaný na ně odpovídá svými slovy, vyjadřuje se konkrétně k problému. Nevýhodou je volnost v odpovědích a následně při zpracování je nutné udělat kategorizaci odpovědí, což bývá hodně náročné.

2. Uzavřené otázky

Otázky dávají dotazovanému výčet odpovědí, ze kterých si musí vybrat.

3. Polootevřené (polozavřené) otázky

Dotazníku jsou otázky dané výčtem odpovědí a navíc je tam odpověď „jiná možnost“, kterou lze využít v případě nevyhovující odpovědi z výčtu.

Nejčastější typy uzavřených otázek:

- dichotomické – máme možnost pouze dvě odpovědi, které se vylučují (ano-ne),
- polytomické (mnohonásobné) – umožňuje výběr jedné odpovědi z možností,
- polytomické, výčtové otázky – respondent má vybrat více než jednu odpověď,
- polytomické, stupnicové otázky – vybíráme z více možností a ty seřazujeme podle pořadí,
- filtrační otázky – naše odpovědi nám určují, jakou máme zodpovědět jako další,
- kontrolní otázky – ověřování si věrohodnosti odpovědi dotazovaného.

Anketa – založena na dotazníku, u kterých odpovídá respondent na otázky poštou. Obsahuje pouze menší množství jednoduchých otázek. Bývají předávány respondentům prostřednictvím hromadných sdělovacích prostředků např. televize, rozhlas, časopis, internet. Dochází k získání údajů od velkého počtu osob.²⁴

²⁴ DURDOVÁ, I. *Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury*. 1999. 60 s.

3 Výzkumné šetření trhu mezi potenciálními zákazníky

3.1 Předmět, cíl a objekt výzkumu

Předmětem našeho zkoumání bylo zjistit především prožívání volného času u obyvatel Boršic, přilehlých vesnic, ale i obyvatel z okresu Uherské Hradiště či ze Zlínského kraje.

Jak často sportují či jakým sportům dávají přednost z nabídky nebo zda preferují komplex sportů (sportovní areál) či raději každý sport v jiných provozovnách, ale také množství financí, které vynakládají na sportovní aktivity za měsíc nebo které další sporty by rádi uvítali ve sportovním areálu.

Cílem našeho výzkumu bylo především zjistit, zda by byl zájem o tento sportovní areál s danou nabídkou služeb a která sportovní aktivita by byla nejnavštěvovanější.

Objektem našeho výzkumu jsou obyvatelé Boršic, okolních vesnic Boršic, které se nacházejí v okrese Uherské Hradiště Zlínského kraje ve věkovém rozpětí 15 let a výše.

Jedná se o tyto obce:

- Boršice,
- Buchlovice,
- Břestek,
- Kostelany nad Moravou,
- Medlovice,
- Modrá,
- Nedakonice,
- Ořechov,
- Osvětimany,
- Polešovice,
- Stříbrnice,
- Újezdec,
- Tučapy,

- Tupesy,
- Vážany,
- Velehrad,
- Zlechov,
- okres Uherské Hradiště,
- Zlínský kraj.

3.2 Metodika práce

Postup:

- zajistit a sestavit dotazník (Příloha č. 1),
- provést vlastní šetření ve formě elektronického dotazníku,
- statisticky zpracovat výsledky,
- analyzovat a interpretovat výsledky a údaje šetření,
- vyvodit závěry.

3.3 Charakteristika zkoumaného souboru

Výzkum probíhal u respondentů z Boršic a v okolích vesnicích Boršic formou dotazníkové metody. Konkrétně se jednalo o tyto obce: Boršice, Buchlovice, Břestek, Kostelany nad Moravou, Medlovice, Modrá, Nedakonice, Ořechov, Osvětimany, Polešovice, Stříbrnice, Újezdec, Tučapy, Tupesy, Vážany, Velehrad, Zlechov, okres Uherské Hradiště a Zlínský kraj.

Zadání dotazníků se uskutečnilo formou elektronického dotazníku umístěného na portále Google. Výzkum probíhal anonymně. Šetření bylo provedeno v červnu 2010, přesněji v období 1. – 30. června 2010. V 17 obcích, to znamená v Boršicích a 16 přilehlých obcích a dále okresu Uherské Hradiště, Zlínského kraje, byly vyplněny dotazníky 230 respondenty. Přesnější popis zkoumaného vzorku je uveden v tabulkách (tabulka č. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5).

Tabulka č. 3.1 Podle lokality

Možnosti	Počet odpovědí	Procenta
Boršice	116	50%
Buchlovice	4	2%
Břestek	2	1%
Kostelany nad Moravou	4	2%
Medlovice	3	1%
Modrá	7	3%
Nedakonice	13	6%
Ořechov	3	1%
Osvětimany	4	2%
Polešovice	7	3%
Stříbrnice	8	3%
Újezdec	3	1%
Tučapy	5	2%
Tupesy	12	5%
Vážany	1	0%
Velehrad	3	1%
Zlechov	5	2%
okres Uherské Hradiště	17	7%
Zlínský kraj	4	2%
jiné	9	4%
Celkem	230	100%

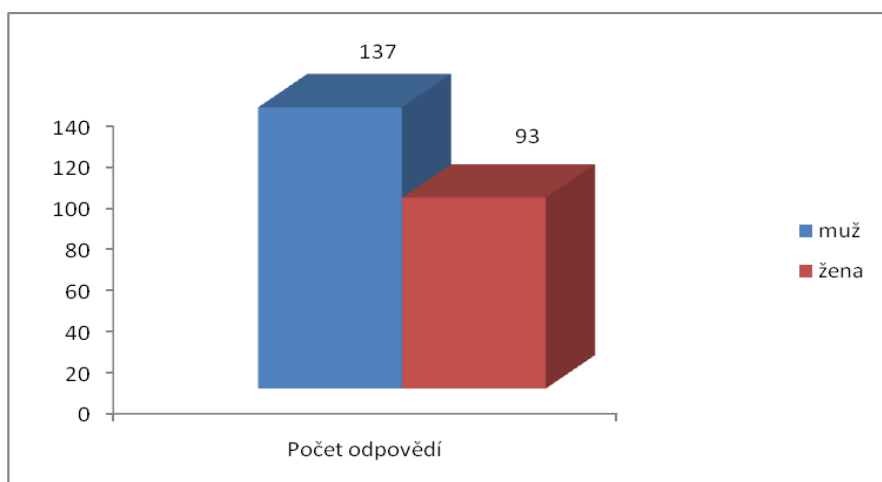
Zdroj: vlastní

Tabulka č. 3.2 Podle pohlaví

Možnosti	Počet odpovědí	Procenta
muž	137	60%
žena	93	40%
Celkem	230	100%

Zdroj: vlastní

Graf č. 3.1 Podle pohlaví



Zdroj: vlastní

Samotného výzkumu se účastnilo celkem 230 respondentů, které jsem rozdělila dle bydliště, to znamená 17 obcí, dále okresu Uherské Hradiště či Zlínského kraje nebo jiné bydliště, pokud nebydlí ve Zlínském kraji (tabulka č. 3.1).

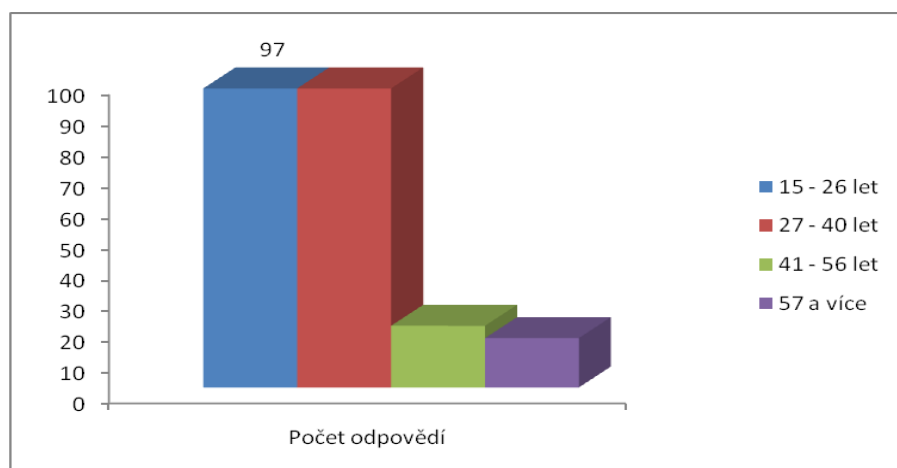
Z celkového množství dotazovaných respondentů tvořily ženy 40 %, jejich celkový počet byl 93. Muži tvořili 60 %, jejich celkový počet byl 137 (tabulka č. 3.2).

Tabulka č. 3.3 Podle věku

Možnosti	Počet odpovědí	Procenta
15 - 26 let	97	42%
27 - 40 let	97	42%
41 - 56 let	20	9%
57 a více	16	7%
Celkem	230	100%

Zdroj: vlastní

Graf č. 3.2 Podle věku



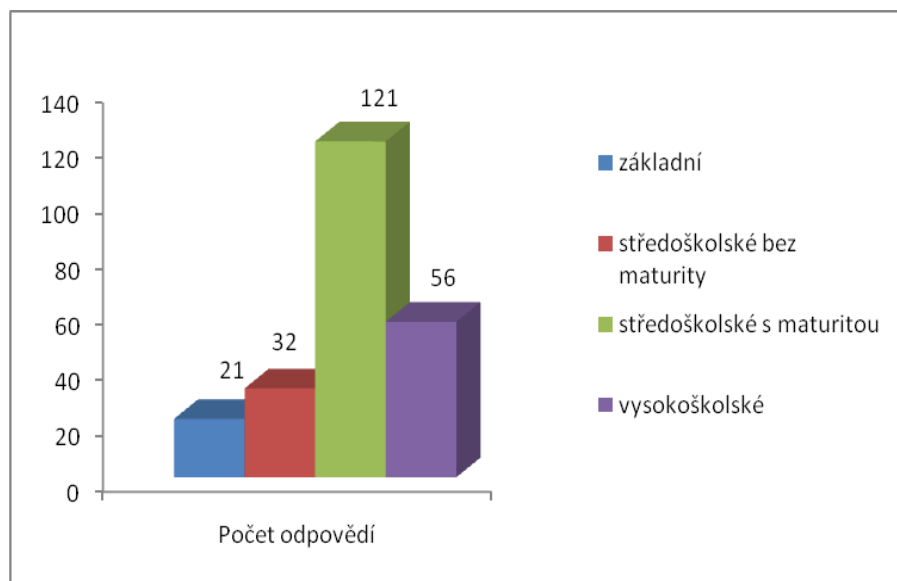
Zdroj: vlastní

Tabulka č. 3.4 Podle vzdělání

Možnosti	Počet odpovědí	Procenta
základní	21	9%
středoškolské bez maturity	32	14%
středoškolské s maturitou	121	53%
vysokoškolské	56	24%
Celkem	230	100%

Zdroj: vlastní

Graf č. 3.3 Podle vzdělání



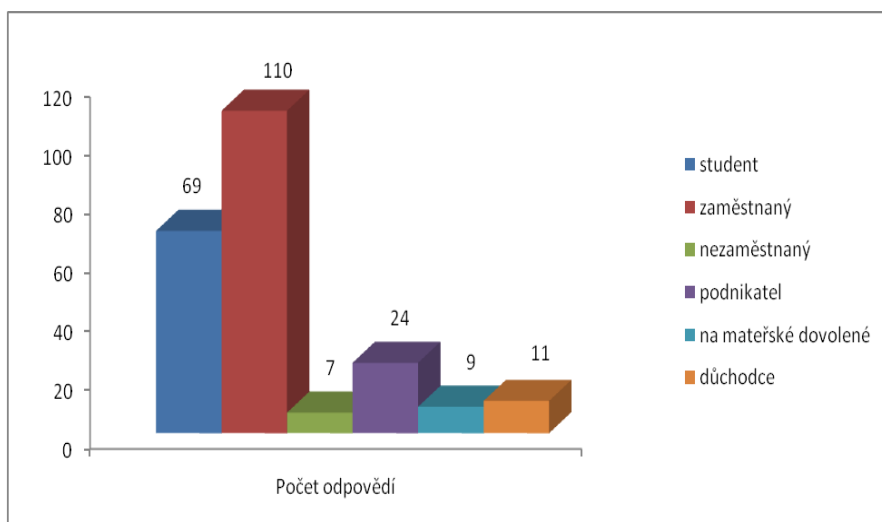
Zdroj: vlastní

Tabulka č. 3.5 Podle zaměstnání

Možnosti	Počet odpovědí	Procenta
student	69	30%
zaměstnaný	110	48%
nezaměstnaný	7	3%
podnikatel	24	10%
na mateřské dovolené	9	4%
důchodce	11	5%
Celkem	230	100%

Zdroj: vlastní

Graf č. 3.4 Podle zaměstnání



Zdroj: vlastní

Nejvíce dotazovaných bylo ve věku 15 – 40 let, což odpovídalo 84 %. Z respondentů uvedlo 121 středoškolské vzdělání s maturitou (53 %) a 110 mi vyplnilo současný stav – zaměstnaný.

3.4 Metoda výzkumu

Ke shromažďování materiálu k výzkumu jsem zvolila dotazníkovou metodu. Tyto dotazníky jsem umístila na portále Google a odkaz na tento dotazník jsem rozesílala formou e-mailu a na Facebook určené pro respondenty spadající do této vybrané lokality. Výběru výzkumných metod předcházelo vytýčení si výzkumného problému. Jednalo se o výzkum krátkodobý.

Vstupní část dotazníku obsahuje oslovení a požadavek na respondenty o vyplnění dotazníku, na které zpracovávám diplomovou práci a ubezpečení, že informace nebudou zneužity, neboť dotazník je anonymní. Dále se v dotazníku nachází mé jméno a poděkování za vyplnění. Druhá část obsahuje již samostatné otázky. 8 otázek jsou uzavřené, tedy otázky č. 1 – 8, kde respondenti volili jednu z možných odpovědí. U otázky č. 9 měli dotazovaní možnost napsat svou vlastní odpověď, kde dostáváme širokou škálu různých odpovědí. V třetí části dotazníku se nalézají údaje: pohlaví, věk, bydliště, současný stav (zaměstnání) a vzdělání.

Otázky byly kladeny jasně a srozumitelně, aby je všichni chápali ve stejném významu.

3.5 Organizace a průběh výzkumu

Vlastnímu výzkumu předcházela důležitá příprava. Základem bylo seznámení se s příslušnou literaturou. Potom nastalo plánování naší výzkumné práce. Hlavním úkolem bylo stanovit si cíl výzkumu, dále pak vybrat vhodné metody a formy výzkumu. Dalším úkolem bylo sestavení dotazníku tak, aby odpovídal stanoveným cílům.

Musela jsem umístit daný dotazník na internetu – na serveru Google a rozeslat jej studentům skrz e-mail a Facebook a požádat je o šíření dotazníku svým známým a kamarádům, kteří bydlí ve Zlínském kraji a to nejlépe v Boršicích či v blízkém okolí. Další fází bylo vyplnění dotazníků určenými respondenty.

Výzkum jsem prováděla 1. – 30. června 2010. Respondenti vyplňovali dotazník skrz internet samostatně.

3.6 Zpracování výzkumu

Výzkum sledoval prožívání volného času obyvatel v dané lokalitě, vnímání sportu, nejoblíbenějších sportovních aktivit, frekventovanosti či návrhu dalších sportů, které by se mohly nacházet v budoucnu v areálu. Údaje získané z dotazníků jsou rozebrány podle jednotlivých otázek a jsou porovnány v jednotlivých tabulkách a grafech (Příloha č. 2)

Každá tabulka uvádí, jak dotazovaní odpovídali na jednotlivé otázky v dotazníku, ale také procentuální vyjádření daných možností. Ke každé tabulce je přiřazen graf, který slouží pro přehlednější vyjádření odpovědí.

4 Výstavba sportovního areálu

4.1 Údaje o společnosti

4.1.1 Obecné údaje o společnosti

Název společnosti: Sportovní areál Lili, s. r. o.

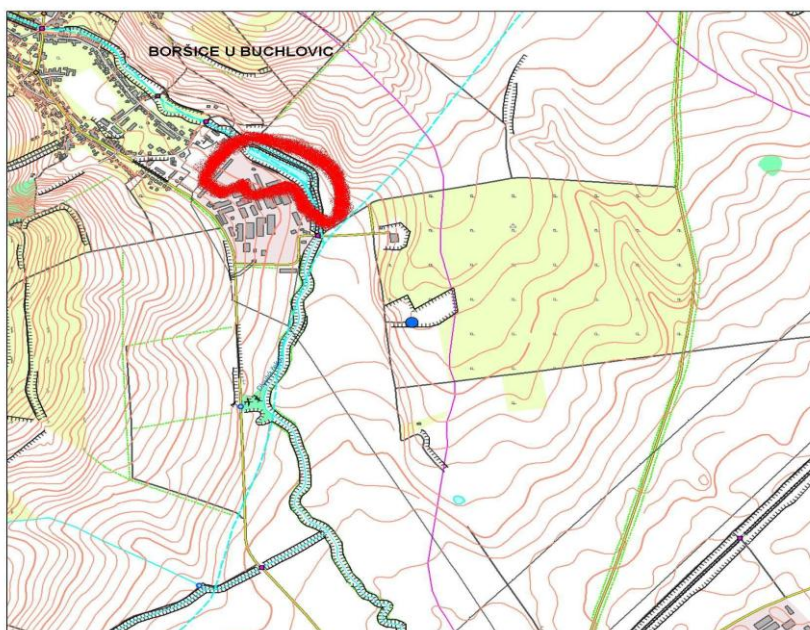
Sídlo společnosti: Sportovní areál Lili, s. r. o.

Družstevní

Boršice, okres Uherské Hradiště

687 09

Obr. č. 4.1 Mapa – Boršice



Zdroj: vlastní

Právní forma: Společnost s ručením omezeným (s. r. o.)

Datum vzniku společnosti: 1. 1. 2011

Vlastníci: Pan XY, jednatel společnosti (majitel)

687 09 Boršice

Paní AB, jednatelka společnosti (majitelka)

687 09 Boršice

Zodpovědný vedoucí: Mgr. Bc. Ludmila Tomášů, marketingový pracovník

687 09 Boršice

Otevírací doba:

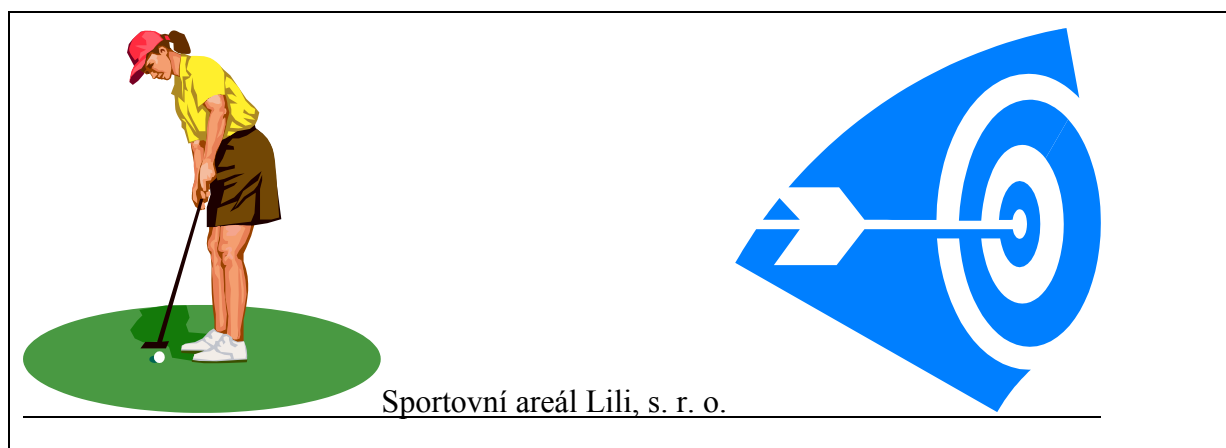
Po – Čt 8:00 – 22:00

Pá – So 8:00 – 24:00

Ne 8:00 – 22:00

Slogan společnosti: „Přijďte se pobavit a zasportovat si do Sportovního areálu Lili.“

Obr. č. 4.2 Logo společnosti



Zdroj: vlastní

4.1.2 Předmět podnikání

Předmět podnikání (Příloha č. 2):

- fitness studio a aerobní sál,
- volejbal, basketbal, nohejbal, tenis, házená, sálová kopaná (víceúčelová hala),
- masáže, sauna, solárium (wellness studio),

- squash,
- minigolf,
- pétanque,
- bowling,
- stolní tenis,
- stolní fotbal, kulečnick, šipky,
- bar s recepcí,
- ubytování,
- restaurace,
- vinný sklep.

Filozofie společnosti: Získat co nejvíce spokojených a věrných zákazníků, dobré jméno a prestiž sportovního areálu.

Vize: Být významnou společností v dané lokalitě.

Poslání: Poskytnutí široké a kvalitní nabídky služeb spotřebitelům. Jedná se zejména o sportovní aktivity, ubytování a restaurace. Zároveň se budeme snažit naši nabídku přizpůsobit potřebám našich zákazníků.

4.1.3 Strategie společnosti

Jako podnikatelský záměr jsem zvolila založení a provozování společnosti zaměřenou na sport, ubytování, restauraci – Sportovní areál Lili, s. r. o, kterou bych chtěla umístit do obce Boršice, okres Uherské Hradiště (adresa je uvedena výše). Podnikatelský záměr je určen pro společníky provozující svou činnost na základě společenské smlouvy. Pro tuto činnost budou použity pozemky společníků v Boršicích, které odpovídají požadavkům. Hlavním cílem je oslovit zákazníky v blízkém okolí a dostat se do podvědomí většímu počtu zákazníků. Po rozběhnutí sportovního areálu by následovala spolupráce s dalšími sportovními místy (venkovní tenisové kurty, lyžařské areály, fotbalové hřiště či jezdecký ranč) a tím dosáhnout větší rozmanitosti služeb a s tím spojený vyšší zisk společnosti.

4.1.4 Personální zajištění

Pro zajištění vhodného personálu můžeme zaměstnat studenty (reklamní kampaň, sezóna), tak lidi, kteří mají praxi, zkušenosti a zájem o sport. Další pracovníci by byli z oblasti hotelnictví či gastronomie. S našimi brigádníky by ředitel uzavřel dohodu o provedení práce a se zaměstnanci pracovní smlouvu.

4.2 Marketingový plán

4.2.1 Marketingové cíle

Krátkodobé:

- poskytování kvalitních služeb,
- zajištění potřeb zákazníků k jejich spokojenosti,
- dosažení průměrného předpokládaného měsíčního výnosu.

Dlouhodobé:

- získání důvěry a vybudování tradice u zákazníků,
- plné využití kapacity prostoru sportovního areálu,
- trvalá ziskovost a prosperita společnosti,
- rozšíření areálu o další sportovní aktivity.

4.2.2 Stanovení cílové skupiny a struktura služeb

Jako hlavní cílovou skupinu jsem zvolila ženy a muže všech věkových kategorií, mládež, studenty, sportovce, rodiny s dětmi. Chtěla bych oslovit potenciální zákazníky i z jiných částí okresu Uherské Hradiště či Zlínského kraje, pro které budou ceny za jednotlivé služby jistě přívětivější a zajímavější než u konkurence. Dalšími možnými zákazníky by mohli být chataři či lidé s přechodným bydlištěm v Boršicích.

Rozsah služeb je rozmanitý, ale i tak je vytvořena speciální nabídka pro naše náročné zákazníky, jakož je vytvoření sportovního plánu na míru pro jednotlivce či skupiny (třídy či firemní teamy).

4.2.3 Reklama

1. fáze

Výroba a roznos letáků s pomocí brigádníků v lokalitě sportovního areálu, což se jedná o roznos do poštovních schránek a za stěrače aut (3 000,- Kč). Inzerce v místních novinách, což jsou Slovácké noviny a Boršický zpravodaj (5 000,- Kč) a reklama v místní kabelové televizi a také na internetovém portále www.borsice.cz (5 000,- Kč). Předpokládaná cena této formy reklamy nás bude stát 13 000,- Kč.

2. fáze

Reklama pomocí prezentace našich služeb na Dnu otevřených dveří či na nějaké kulturní akci v Boršicích, zejména na Sportovním dnu či výročních akcích obce. Na jiných akcích můžeme mít vystavené plakáty s logem a sloganem společnosti (plesy, bály). Předpokládaná cena této reklamy bude 30 000,- Kč (pronájem stánku na akci je přibližně 5 000,- Kč, výroba plakátů 3 000,- Kč, propagačních materiálů 5 000,-, reklamní trička, které budou nosit organizátoři 2 000,- Kč či dárkové poukazy 5 000,-). Výroba internetových stránek sportovního areálu a jejich umístění na internetu (10 000,- Kč).

3. fáze

Vytvoření reklamního shotu a vysílání v regionálním rádiu (30 000,- Kč). V případě, že společnost bude mít vysoký zisk, umístíme naši reklamu na internetu – pomocí banneru na frekventovaných stránkách (100 000,- Kč). Předpokládaná cena této celé fáze bude 130 000,- Kč.

4.3 SWOT analýza

Silné stránky:

- velký výběr služeb,
- individuální přístup k zákazníkům,
- akce pro věrné zákazníky,
- dobrá dopravní dostupnost,

- minimální konkurence v okolí,
- internetové stránky,
- otevírací doba,
- přijatelné ceny,
- akční nabídky,
- vzájemná propagace a reklama s obcí Boršice,
- kvalifikovaný personál,
- krásná příroda.

Slabé stránky:

- umístění sportovního areálu na okraji obce,
- slabý přehled o konkurenci.

Příležitosti:

- rozšíření sportovního areálu,
- rozšíření služeb dle přání zákazníků,
- další pobočky v okolí,
- spolupráce s tenisovými kurty, fotbalovým hřištěm, lyžařskými areály či jezdeckým rančem,
- bonusy,
- vytvoření sportovního plánu na míru pro jednotlivce či kolektivy,
- rozběhnutí reklamní kampaně (viz 4.2.3 reklama),
- vytvoření nových pracovních míst.

Hrozby:

- otevření nových sportovních areálů,
- rozšíření nabídky u konkurence,
- mimořádné události (krádeže, povodně, požáry,...),
- nízký zisk,
- velká konkurence ve velkých městech (Uherské Hradiště, Zlín).

4.4 Analýza makroprostředí

Za makroprostředí označujeme veškeré faktory, které na podnik působí zvnějšku a podnik má jen minimální možnost tyto faktory ovlivnit nebo změnit.

4.4.1 Politicko-právní vlivy

Mezi tyto vlivy patří zákony, normy a vyhlášky, které tvoří právní, daňovou, bezpečnostní, jakostní a zdravotní stránku pro společnost.

Sportovní areál Lili, s. r. o., musí splňovat následující požadavky:

- uzavření společenské smlouvy formou notářského zápisu,
- základní jmění společnosti ve výši 200.000,-,
- zápis společnosti do obchodního rejstříku,
- registrace společnosti u finančního úřadu,
- povolení místního obecního a stavebního úřadu,
- povolení hygienické stanice (otázka sociálního zařízení zaměstnanců, provozoven sportovních aktivit, restaurace, ubytování),
- zřízení bankovního účtu,
- přihlášení jako plátce pojištění.

4.4.2 Kulturní vlivy

V současnosti se ve světě šíří sport pod heslem „Sport pro všechny“. Jde o zdůraznění prapůvodního pojetí sportu, kdy se soutěžení orientuje na překonávání jednotlivých stupňů zdatnosti jedince. To vše ukazuje na nedostatek pohybu lidí v moderní společnosti a s tím především související vyšší výskyt srdečně-cévních a dalších civilizačních chorob. Existuje snaha nalézt nový životní styl pro postindustriální společnost, ve které jsou eliminovány pohyb a fyzická námaha z každodenní pracovní činnosti. Tělesná aktivita se má stát součástí trávení volného času a relaxace.

4.4.3 Demografické vlivy

V obci Boršice, do které budu situovat náš sportovní areál, žije 2 219 obyvatel (mužů 1 096 a žen 1 123). Průměrný věk obyvatel je 40,2 let, z toho muži 38,0 a ženy 42,4 let. Okres Uherské Hradiště má 145 000 obyvatel (78 obcí). Ve Zlínském kraji se nachází 304 obcí (595 000 obyvatel).

4.4.4 Ekonomické vlivy

Vlivy jsou určeny hospodářskou situací státu. Musíme sledovat jednotlivé makroekonomické ukazatele a z nich vyplývající vlivy na naše podnikání. Ekonomické prostředí vytváří finanční možnosti lidí, kteří budou služby našeho sportovního areálu využívat. Současná míra inflace se pohybuje 0,6 %. Míra nezaměstnanosti je ve Zlínském kraji 10,10 %.

4.4.5 Technologické prostředí

Zde je potřeba sledovat inovace, vývoj a výzkum technologií a trendy uplatňované v této oblasti, jelikož vývoj jde neustále dopředu. Masový rozvoj internetových připojení, jak do jejich počtu, tak i rychlosti toku dat umožňuje využít toto médium pro diskuzi spokojenosti návštěvníků, rozpisu sportovních míst (hřišť) a přihlašování na ně. Využití webové prezentace je již poměrně běžné.

4.4.6 Přírodní vlivy

Celá Česká republika se nachází v mírném podnebním pásmu s vnitrozemským podnebím. Boršice jsou obec, ve které se nachází obecní a stavební úřad a podniká zde 68 podnikatelských subjektů. Nachází se v jihovýchodní části České republiky. Boršice jsou jednou ze 78 obcí okresu Uherského Hradiště. Uherské Hradiště je jedním ze 4 okresů Zlínského kraje. Rozloha obce je 979,1 ha (z toho zastavěná plocha 26 ha, ostatní plocha 109,6 ha, vodní plocha 6,9 ha, lesní půda 10,3 ha a zemědělská půda 826,3 ha). Zemědělská půda se dále dělí na ornou 595,9 ha, zahrady 34,7 ha, ovocné sady 107,1 ha, vinice 63,6 ha, pastviny 20,3 ha a louky 4,7 ha. Podle počtu obyvatel jsou Boršice na 14. místě v okresu Uherském Hradišti. Co se týká přírodních zdrojů, mají Boršice vydatné zásoby podzemních vod. Z nerostných surovin se těží na katastru Boršice štěrkopísek, který je vhodný na podložení silnic a základy budov. Klimatické podmínky jsou příznivé. Obec se nachází v blízkosti zajímavých kulturních objektů, např. hrad Buchlov, zámek a zámecká zahrada Buchlovice, Klimentek, Bunč, Lázně Leopoldov, Bazilika Velehrad. Přes Boršice vede slovácká vinařská cyklostezka.

4.5 Analýza mikroprostředí

4.5.1 Konkurence ve sportech

Bowling Zlechov

Výhody:

- otevírací doba každý den.

Nevýhody:

- úzký sortiment služeb,
- nedostatečnost parkovacích míst,
- nekvalitní povrch drah (křivé),
- malý prostor na hru.

Bowling Uherské Hradiště „u Fontány“

Výhody:

- umístění ve středu města,
- dobrá dostupnost MHD,
- otevírací doba každý den.

Nevýhody:

- nekvalitní povrch drah (krátké),
- vysoká cena služeb.

Tenisové a squashové kurty a bowling Uherské Hradiště – u Moravy

Výhody:

- příjemné prostředí,
- možnost stravování při hře,
- kvalitní dráhy.

Nevýhody:

- špatná příjezdová silnice – nezpevněná, úzká cesta,
- nízký počet parkovacích míst (jen 2 parkovací míst).

Sportovní areál Synot Staré Město – p. Valenta

Výhody:

- velké množství sportovních aktivit,
- dobrá dostupnost,
- velký počet parkovacích míst.

Nevýhody:

- vysoká cena služeb.

Fitness centrum Uherské Hradiště – Sportovní hala

Výhody:

- kvalifikovaný personál,
- první hodina instruktor zdarma,
- nízká cena služeb (kapacita fitness centra 25 lidí),
- dostatek parkovacích míst.

Nevýhody:

- špatné umístění sociálního zařízení a šaten.

Squash a spinning Uherské Hradiště – u stadionu

Výhody:

- 3 squashové kurty.

Nevýhody:

- malý prostor na odpočinek (1 lavička),
- nedostatečné občerstvení.

Fitness centrum Uherské Hradiště – u Obchodní akademie

Výhody:

- umístění ve středu města.

Nevýhody:

- malá kapacita fitness centra (15 lidí),
- placená parkovací místa,
- vysoká cena služeb.

Fitness centrum Uherské Hradiště – Mariánské náměstí

Výhody:

- vhodný výběr posilovacích strojů s popisem,
- příjemné prostředí.

Nevýhody:

- malý prostor posilovny (8 posilovacích strojů => malá kapacita posilovny),
- zaměření spíše pro ženy,
- vyšší cena služeb,
- malé šatny,
- menší výběr občerstvení,
- špatné označení a reklama fitness centra.

Tenisové kurty Velehrad

Výhody:

- velká parkovací plocha,
- v blízkosti se nachází cyklostezka,
- nízká cena kurtů (3 kurty).

Nevýhody:

- špatný systém objednávání služeb,
- bez možnosti občerstvení,
- bez sociálního zařízení a bez šaten,
- špatná kvalita kurtů (bez udržování) => úklid si provádí objednavatel služby.

Tenisové kurty Buchlovice

Výhody:

- nízká cena služby.

Nevýhody:

- špatná kvalita kurtů (bez udržování) => úklid si provádí objednavatel služby,
- bez možnosti občerstvení,
- bez sociálního zařízení a bez šaten,
- bez parkovacího místa,
- jen 1 tenisový kurt a bez míst na odpočinek.

4.5.2 Zákazníci

Jako hlavní cílovou skupinu jsem si zvolila ženy a muže všech věkových skupin, mládež, sportovce, studenty, rodiny s dětmi, důchodce. Potencionálními zákazníky mohou být také občané, kteří projíždějí obcí Boršice nebo také lidé, které oslovila naše pestrá nabídka sportovního areálu nebo také ti, které oslovila naše cena služeb, která je jistě přívětivější a zajímavější než u konkurence. Dalšími možnými zákazníky by mohli být chataři či lidé s přechodným bydlištěm v Boršicích.

4.6 Trh

4.6.1 Analýza trhu

Velikost trhu

Velikost trhu se odvíjí od celkové rozlohy okresu Uherské Hradiště a jeho přilehlého okolí. V současnosti žije v okrese Uherské Hradiště 145 000 obyvatel (70 850 mužů, 74 150 žen), z toho v městě Uherském Hradišti žije přibližně 26 280 obyvatel. V Boršicích žije 2 219 občanů (mužů 1 096 a žen 1 123).

Segmentace

Dle pohlaví:	muži x ženy
Dle věku:	do 20 let x do 40 let x do 60 let x nad 60 let
Dle sociálních vrstev:	nižší x střední x vyšší

Cílový trh

Za cílový trh považuji všechny obyvatele okresu Uherské Hradiště, především pak z obce Boršice a obyvatele přilehlých vesnic (Buchlovice, Zlechov, Břestek, Tupesy, Velehrad, Nedakonice, Kostelany nad Moravou, Polešovice, Stříbrnice, Medlovice, Újezdec, Osvětimany, Tučapy, Vážany či Ořechov).

Tržní podíl

V blízkém okolí našeho Sportovního areálu Lili se nenachází žádný podobný sportovní areál. Nejbližší sportovní zařízení je od nás vzdáleno 25 min chůze (Tenisové kurty v Buchlovicích) a další sportovní aktivita se nachází vzdálena 30 min chůze (Bowling Zlechov). Další sportovní areál je vzdálen od Boršic 20 minut MHD (Sportovní areál Synot Staré Město) a fitness centra, spinningy a bowlingy v Uherském Hradišti jsou ve vzdálenosti 25 minut MHD od naší vesnice.

4.6.2 Výběr lokality

Pro sportovní areál jsem si vybrala prostory na okraji vesnice Boršice s krásným rybníkem a přírodou, které se nachází 10 minut chůze od autobusové zastávky v Boršicích na návsi ke Sportovnímu areálu Lili nebo popřípadě dojezd možný pomocí automobilu.

Faktory ovlivňující úvahy o umístění našeho sportovního areálu:

- lokalita,
- minimální konkurence v blízkém okolí,
- struktura obyvatel,
- frekvence poptávky,

- dostupnost,
- vlastnictví prostoru (rybník a jeho okolí),
- další možnost koupě objektů.

4.7 Územní analýza

4.7.1 Zájmová oblast

Při určení zájmové oblasti sportovního areálu jsem si vybrala kruhovou metodu. Na mapě jsem si určila primární, sekundární a terciární potencionální zákaznickou oblast.

Primární oblast

Je ohraničena červeným kruhem. Toto území je ve vzdálenosti do 10 minut chůze od našeho sportovního areálu.

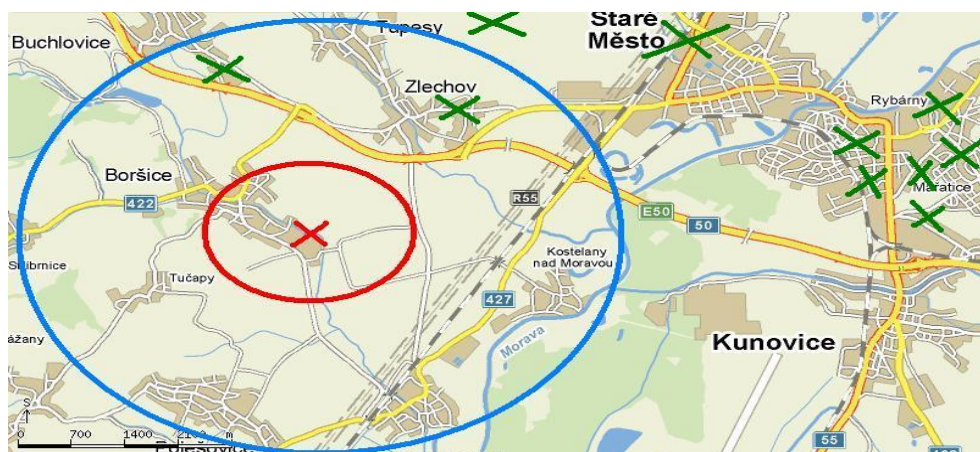
Sekundární oblast

Je znázorněna modrou barvou a spotřebitelé z této oblasti jsou již dále od našeho areálu. V této lokalitě již existují dva sportovní objekty (zelené křížky) – Tenisový kurt v Buchlovicích asi 25 minut chůze (6 minut MHD) nebo Bowling ve Zlechově asi 30 minut chůze (8 minut MHD).

Terciární oblast

Je zbytek oblasti za modrou hranicí a zákazníci se za ní převážně dostávají pomocí dopravních prostředků MHD nad 10 minut. Nejbližší konkurence se vyskytuje ve Starém Městě u Uherského Hradiště (20 minut MHD) či v Uherském Hradišti (25 minut MHD).

Obr. č. 4.3 Mapa územní analýzy (Zdroj: vlastní)



4.7.2 Kupní potenciál lokality

Zákazníci

Mezi hlavní zákazníky by měli patřit ženy a muži všech věkových kategorií, jež se zajímají o sport. Dále by mohli být našimi zákazníky mládež, sportovci, studenti, rodiny s dětmi, ale i důchodci.

Počet zákazníků

Množství zákazníků je závislé od akčních nabídek, atraktivnosti, ročního období, nabízených služeb a spokojenosti zákazníků.

Lokalita

Obec Boršice, dojíždějící z přilehlých vesnic Boršic (Buchlovice, Zlechov, Tupesy, Velehrad, Nedakonice, Kostelany nad Moravou, Polešovice, Stříbrnice, Medlovice, Újezdec, Osvětimany, Tučapy, Vážany či Ořechov) či dojíždějící z blízkého okolí (např. Staré Město u Uherského Hradiště, Uherské Hradiště) a ještě náhodně projíždějící.

Nabídka služeb

Nejčastěji do: fitness studia, aerobního sálu, víceúčelové haly (volejbal, basketbal, nohejbal, tenis, házená, sálová kopaná), squash, wellnes studia (sauna, masáže, solárium) a na minigolf, pétanque, bowling, stolní tenis, stolní fotbal, kulečnick, šipky.

Dalšími službami: ubytování, restaurace, vinný sklep či využití společenské místnosti (konference, společenské události, rodinné oslavy, firemní akce).

4.8 Nabídka

Ceník služeb Sportovního areálu Lili, s.r.o.:

1. fitness studio (1 vstup Kč 45,-/ 17 – 22 hod po - ne; 1 vstup Kč 35,-/ 8 – 17 hod po - ne; permanentka na 10 vstupů Kč 380,-, permanentka měsíční Kč 700,-),
2. aerobní studio (1 vstup Kč 45,-/ 16 – 22 hod po - ne; permanentka na 10 vstupů Kč 380,-, permanentka měsíční Kč 700,-), 4 cvičení denně; možnost pronajmutí sálu Kč 500,-/ hod,
3. víceúčelová hala (volejbal, nohejbal, basketbal, tenis, sálová kopaná, házená)
(Po – Pá:8 – 17 hod => Kč 200,-/hod; Po – Čt:17 – 22 hod => Kč 300,-/hod;
Pá – Ne:17 – 24 hod => Kč 500,-/hod;So – Ne: 8 – 17 hod => Kč 400,-/hod),
4. sauna (1 vstup = 1 hod/Kč 80,-/ 16 – 22 hod; permanentka na 10 vstupů Kč 680,-),
5. minigolf (Kč 50,-/hod),
6. pétanque (Kč 50,-/hod),
7. bowling (Po – Pá:8 – 17 hod => Kč 60,-/hod; Po – Čt:17 – 22 hod => Kč 90,- /hod; Pá – Ne:17 – 24 hod => Kč 120,-/hod;So – Ne: 8 – 17 hod => Kč 80,-/hod) - 1 hod /dráha,
8. stolní tenis (Kč 60,-/hodina),
9. stolní fotbal (Kč 10,-/hra),
10. kulečnick (Kč 60,-/hodina),
11. šipky (Kč 5,-/hra/1 osoba),
12. ubytování (Kč 350,- /noc => 1 lůžko, Kč 600,- /noc => 2 lůžka, pro školy sleva),
13. restaurace (menu Kč 60,-; jídelní a nápojový lístek dle aktuální nabídky),
14. masáže (Kč 100 – 300,- dle masírované části těla),

15. wellness procedury (Kč 300 – 600,- dle služby),
16. vinný sklep (degustace; pronájem; prodej sudového a lahvového vína),
17. squash (Po – Pá:8 – 17 hod => Kč 60,-/hod; Po – Čt:17 – 22 hod => Kč 90,-/hod;
Pá – Ne:17 – 24 hod => Kč 120,-/hod; So – Ne: 8 – 17 hod => Kč 80,-/hod,
1 hod /osoba),
18. solárium (Kč 5,-/min).

Děti a mládež do 18 let sleva 30 % z ceny. Studenti na ISIC 10 % sleva a důchodci 10 % sleva.

5 Financování a doporučení k efektivnosti

Sportovní areál v Boršicích se bude skládat z budovy s víceúčelovým hřištěm a prostory na další sporty, budovy pro ubytování sportovních návštěvníků a restaurace se společenskou místností a vinným sklepem.

Budova, ve které se bude nacházet víceúčelové hřiště s možností na využití volejbalu, nohejbalu, basketbalu, házené, sálové kopané, tenisu, dále kurty na squash, fitness a aerobní studio, bowling, relaxační a wellness studio, stolní tenis, kulečnick, šipky, stolní fotbal a recepce s barem. Tato nemovitost je odkoupena od realitní kanceláře (RK) s plánovanou rekonstrukcí.

Budova, která je určena pro ubytování sportovních návštěvníků, je taktéž vykoupena od realitní kanceláře s dále plánovanou rekonstrukcí. V nemovitosti se bude nacházet 30 pokojů po dvou postelích, 2 x kuchyň, společenská místnost a recepce.

V tomto sportovním areálu bude postavena nová restaurace s jídelnou a barem, společenskou místností v podkroví a vinným sklepem v suterénu a v její blízkosti bude parkoviště.

Ve sportovním areálu se dále bude nacházet minigolf a pétanque, které budou umístěny vedle restaurace s upraveným terénem a chodníčky.

V neposlední řadě bude potřeba opravit příjezdovou cestu, aby byla lepší dostupnost do sportovního areálu.

5.1 Jednotlivé rozpočty financování

(Příloha č. 3)

5.1.1 BUDOVA A – rozpočet rekonstrukce a úpravy (Sportovní budova)

Vstupní náklady – odkup haly od RK

Celkem	5 000 000,-
--------	-------------

Kompletní úpravy celé budovy - rekonstrukce

Celkem	21 472 000,-
--------	--------------

Rekonstrukce:

▪ aerobního sálu	486 500,-
▪ sauny	412 000,-
▪ recepce, solárium, wellness studio, masáže	1 649 000,-
▪ fitness studia	592 500,-
▪ squashu	239 000,-
▪ sálu se stolním tenisem	109 000,-
▪ bowlingu	2 120 000,-
▪ místnosti s kulečnickými, šipkami, stolním fotbalem	250 000,-
▪ recepce a baru	600 000,-
▪ víceúčelové haly (volejbal, nohejbal, basketbal, tenis)	1 260 000,-
Celkem	7 718 000,-

Náklady na budovu A	34 190 000,-
+ DPH 19 %	6 496 100,-
+ REZERVA NA PŘÍPADNÉ ZVÝŠENÍ NÁKLADŮ (CENY) 5 %	1 709 500,-
CELKOVÉ NÁKLADY NA BUDOVU A	<u>42 395 600,-</u>

5.1.2 BUDOVA B – rozpočet rekonstrukce a úpravy (Budova pro ubytování)**Vstupní náklady**

Celkem	5 000 000,-
---------------	--------------------

Kompletní úpravy budovy - rekonstrukce

Celkem	12 972 000,-
---------------	---------------------

Náklady na budovu B	17 972 000,-
+ DPH 19 %	3 414 680,-
+ REZERVA NA PŘÍPADNÉ ZVÝŠENÍ NÁKLADŮ (CENY) 5 %	898 600,-
CELKOVÉ NÁKLADY NA BUDOVU B	<u>22 285 280,-</u>

5.1.3 BUDOVA C – rozpočet stavby (Restaurace s vinným sklepem a společenským sálem)

Kompletní náklady budovy - stavba

Celkem 30 000 000,-

Náklady na budovu C 30 000 000,-

+ DPH 19 % 5 700 000,-

+ REZERVA NA PŘÍPADNÉ ZVÝŠENÍ NÁKLADŮ (CENY) 5 % 1 500 000,-

CELKOVÉ NÁKLADY NA BUDOVU C 37 200 000,-

5.1.4 VENKOVNÍ SPORTY – rozpočet (minigolf, pétanque)

Kompletní náklady

Celkem 800 000,-

Náklady na venkovní sporty 800 000,-

+ DPH 19 % 152 000,-

+ REZERVA NA PŘÍPADNÉ ZVÝŠENÍ NÁKLADŮ (CENY) 5 % 40 000,-

CELKOVÉ NÁKLADY NA VENKOVNÍ SPORTY 992 000,-

5.1.5 VENKOVNÍ PLOCHY – rozpočet (úprava terénu, parkoviště, příjezdová cesta)

Kompletní náklady

Celkem 4 100 000,-

Náklady na venkovní plochy 4 100 000,-

+ DPH 19 % 779 000,-

+ REZERVA NA PŘÍPADNÉ ZVÝŠENÍ NÁKLADŮ (CENY) 5 % 205 000,-

CELKOVÉ NÁKLADY NA VENKOVNÍ PLOCHY 5 084 000,-

5.2 Celkové rozpočty financování

Náklady na budovu A	34 190 000,-
Náklady na budovu B	17 972 000,-
Náklady na budovu C	30 000 000,-
Náklady na venkovní sporty	800 000,-
Náklady na venkovní plochy	4 100 000,-
CELKEM NÁKLADY	87 062 000,-
<hr/>	
Celkem náklady	87 062 000,-
+ DPH 19 %	16 541 780,-
+ REZERVA NA PŘÍPADNÉ ZVÝŠENÍ NÁKLADŮ (CENY) 5 %	4 353 100,-
CELKOVÉ NÁKLADY NA SPORTOVNÍ AREÁL	<u>107 956 880,-</u>

Při výpočtu financování jsem si určila 5 % rezervu na případné zvýšení nákladů (cen), které je způsobeno inflací. Další zvýšení nákladů může způsobit prodloužení času výstavby vlivem nepříznivého počasí, které se odrazí zvýšením rozpočtu. V neposlední řadě může být tato rezerva použita na jiné materiály (dražší), které by nám více vyhovovaly.

6 Závěr

Cílem diplomové práce bylo vytvořit projekt výstavby a financování sportovního areálu v obci Boršice.

V teoretické části diplomové práce jsem popisovala základní pojmy, jakož je volný čas, sport, charakteristiku jednotlivých sportů a služeb, které se budou vyskytovat ve sportovním areálu, a dále techniku dotazníku a SWOT analýzu.

Praktická část byla zaměřena na výzkumné šetření trhu mezi potenciálními zákazníky, které jsem prováděla ve Zlínském kraji, převážně v obci Boršice a přilehlých vesnicích. Mezi respondenty se projevil velký zájem o tento komplex sportovních nabídek, jak již z hlediska výběru sportů, tak i v následné návštěvnosti tohoto areálu. V další části diplomové práce jsem popisovala údaje o společnosti, marketingový plán, analýzu makroprostředí a mikroprostředí, územní analýzu, trh a nabídku sportovního centra. V této části jsem se snažila vyzvednout pozitiva i negativa daného sportovního objektu ke konkurenci v okolí.

Financování jsem rozdělila na jednotlivé propočty budov s danými nabízenými službami, které se budou rekonstruovat nebo stavět nové a také výstavba venkovních sportů či úprava okolí.

Mám za to, že tato diplomová práce by mohla výrazně pomoci k realizaci daného sportovního areálu. Tento areál by vedl ke zvýšení zájmu o sport v dané lokalitě, tak i možnosti zaměstnání, neboť se mi již při vyplňování dotazníku respondenti ptali, kdy bude tento projekt uskutečněn a na případné pozice a uplatnění ve sportovní společnosti.

Seznam použité literatury

Knihy:

1. BULISOVÁ, J. *Ottova všeobecná encyklopedie ve dvou svazcích M – Ž*. 1. vyd. Praha: Ottovo nakladatelství, 2003. 752 s. ISBN 80-7181-947-6.
2. CIMLER, P., ZADRAŽILOVÁ, D. a kol. *Retail management*. Praha: Management Press, 2007. 307 s. ISBN 978-80-7261-167-6.
3. CIMLER, P. *Retail management. Lokalizace a provoz maloobchodu*. 2. dotisk prvního vydání. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1998. 112 s. ISBN 80-7079-594-4.
4. CÍSAŘ, V. *Volejbal*. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, 2005. 165 s. ISBN 80-247-0502-8.
5. ČÁP, J. *Psychologie vyučování*. Praha: Univerzita Karlova, 1997.
6. ČÁSLAVOVÁ, E. *Management tělesné výchovy a sportu*. 2. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2004. 51s. ISBN 80-246-0050-1.
7. DEMETROVIČ, E. a kol. *Encyklopedie tělesné kultury a – o*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1988. 462 s.
8. DEMETROVIČ, E. a kol. *Encyklopedie tělesné kultury p – ž*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1988. 382 s. ISBN 80-7096-046-9.
9. DLUHOŠOVÁ, D. *Finanční řízení a rozhodování podniku: analýza, investování, oceňování, rizika, flexibilita*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2006. 191 s. ISBN 80-86119-58-0.
10. DOSTÁLOVÁ, M. *Zlatá kniha rekordů*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1987. 280 s.
11. DURDOVÁ, I. *Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 1999. 60 s. ISBN 80-7078-691-4.
12. DURDOVÁ, I. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2002. 122 s. ISBN 80-248-0130-2.

13. GAVORA, P. *Úvod do pedagogického výzkumu*. 1. vyd. Brno: Edice pedagogické literatury, 2000, 207 s. ISBN 80-85931-79-6.
14. GRÜNWALD, R. *Finanční analýza pro oceňování podniku*: 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2004. 79 s. ISBN 80-245-0700-5.
15. HANOUSEK, I., LACINA, J. *Naši slavní sportovci*. 1. vyd. Praha: Albatros, nakladatelství, 1987. 414 s.
16. KOŠTAN, P; ŠULEŘ, O *Firemní strategie*.1. vyd. Praha: Computer Press, 2002. 124 s. ISBN 80-72226-657-8.
17. KRATOCHVÍLOVÁ, E. *Volný čas a pedagogika volného času*. Vychovatel, roč. XLV, 2001, č.5.
18. KVASIL, B. a kol. *Malá československá encyklopedie I. svazek A – Č*. 1. vyd. Praha: Academia, 1984. 880 s.
19. LINHARTOVÁ, D. *Tenis*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009. 103 s. ISBN 978-80-247-2703-5.
20. MAŘÍK, M. a kol. *Metody oceňování podniku: proces ocenění – základní metody a postupy*. 2. upr. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 2007. 492 s. ISBN 978-80-86929-32-3.
21. MOUDRÝ, M. *Marketing: základy marketingu I*. 1.vyd. Kralice na Hané: Computer media s.r.o., 2008. 80 s. ISBN 978-80-7402-000-1.
22. NOVOTNÝ, J. *Ekonomika sportu*. 1. vyd. Praha: ISV, 2000. 263 s. ISBN 80-85866-68-4.
23. ONDŘEJ, O. a kol. *Rekreační sport I*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1987. 148 s.
24. ONDŘEJ, O. a kol. *Rekreační sport II*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1988. 197 s.
25. PÁVKOVÁ, J. a kol. *Pedagogika volného času*. 3. vyd. Praha: Portál, 2002. ISBN 80-7178-711-6.

26. PERÚTKA, J. a kol. *Malá encyklopédia telesnej výchovy a športu*. 1. vyd. Bratislava: Šport a Obzor, 1980. 728 s.
27. PRAŽSKÁ, L., JINDRA, J. a kol. *Obchodní podnikání. Retail management*. 2. přepracované vydání. Praha: Management Press, 2006. 874 s. ISBN 80-7261-059-7.
28. PROCHÁZKA, Z. *Pravidla basketbalu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1984. 85 s.
29. PRŮCHA, J. - WALTEROVÁ, E. - MAREŠ, J. *Pedagogický slovník*. 3., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-579-2.
30. SEDLÁČKOVÁ, H; BUCHTA, K. *Strategická analýza*. 2.vyd. Praha: C. H. Beck, 2006. 121 s. ISBN 80-7179-367-1.
30. SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikatelský plán*. 1. vyd. Praha: VŠE Praha, Nakladatelství Oeconomica, 2007. 242 s. ISBN 978-80-245-1263-1.
31. TÁBORSKÝ, F. *Cílové sporty. Základní pravidla – organizace – historie*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 144 s. ISBN 978-80-247-1637-4.
32. VEJDĚLEK, J. *Jak sestavit marketingový plán*, 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1999. 120 s. ISBN: 80-7169-542-4
33. VITOUŠ, P. *Malá encyklopedie sportu*. 1. vyd. Praha: Mladá fronta, 1980. 368 s.

Internetové zdroje:

34. www.borsice.cz
35. <http://cs.wikipedia.org/wiki/Aerobik>
36. <http://cs.wikipedia.org/wiki/Squash>
37. http://cs.wikipedia.org/wiki/Stoln%C3%AD_fotbal
38. <http://stalezdravi.sweb.cz/>

Seznam zkratek

ČR	Česká republika
ČSTV	Český svaz tělesné výchovy
DPH	daň z přidané hodnoty
FIBA	Mezinárodní basketbalová federace
ME	Mistrovství Evropy
MS	Mistrovství světa
MHD	městská hromadná doprava
OH	Olympijské hry
RK	realitní kancelář
s. r. o.	společnost s ručením omezeným

Seznam obrázků, tabulek, grafů

Obr. č. 2.1 SWOT analýzy – obecné schéma

Obr. č. 2.2 Diagram analýzy SWOT

Obr. č. 4.1 Mapa – Boršice

Obr. č. 4.2 Logo společnosti

Obr. č. 4.3 Mapa územní analýzy (Zdroj: vlastní)

Tabulka č. 3.1 Podle lokality

Tabulka č. 3.2 Podle pohlaví

Tabulka č. 3.3 Podle věku

Tabulka č. 3.4 Podle vzdělání

Tabulka č. 3.5 Podle zaměstnání

Graf č. 3.1 Podle pohlaví

Graf č. 3.2 Podle věku

Graf č. 3.3 Podle vzdělání

Graf č. 3.4 Podle zaměstnání

Prohlášení o využití výsledků diplomové práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- беру на вѣдомі, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 9. července 2010

Mgr. Bc. Ludmila Tomášů

jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

Hradišťská 595, Boršice, 687 09

Příloha č. 1 Dotazník

Vážený respondente, vážená respondentko,

dovolte, abych Vás tímto požádala o vyplnění dotazníku, který se týká Sportovního areálu v Boršicích. Věnujte, proto pozornost tomuto dotazníku, a pečlivě jej prosím vyplňte. Dotazník je anonymní a získané údaje poslouží jako podklad k vypracování diplomové práce zabývající se tímto tématem.

Předem Vám za Váš strávený čas a ochotu při spolupráci děkuji.

Mgr. Bc. Ludmila Tomášů – Sportovní management

1. Co pro Vás znamená volný čas?

- ☐ odpočinek
- ☐ nicnedělání
- ☐ mám čas na to, co mě baví
- ☐ zasportovat si
- ☐ jiná odpověď

2. Je pro Vás sportovní vyžití důležité?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

3. Jak často se věnujete sportovním aktivitám?

- ☐ Denně
- ☐ Několikrát týdně
- ☐ Několikrát měsíčně
- ☐ Velmi málo

4. Preferujete spíše?

- ☐ Jednotlivé sporty v různých sportovních zařízeních
- ☐ Komplex (více sportů v jednom areálu)

5. Kolik finančních prostředků měsíčně vynakládáte na sportovní vyžití?

- ☐ do 500 Kč
- ☐ od 501 Kč do 1 000 Kč
- ☐ od 1 001 Kč do 1 500 Kč
- ☐ od 1 501 Kč do 2 000 Kč
- ☐ 2 001 Kč a více

6. Jakou formu vstupu využíváte?

- ☐ jednorázové vstupy
- ☐ permanentka

7. Kdyby byl sportovní areál v Boršicích, navštěvoval(a) by jste ho?

- ☐ určitě
- ☐ možná
- ☐ nevím
- ☐ ne
- ☐ občas

8. Při návštěvě sportovního areálu by jste preferoval(a)?

- ☐ posilovna (fitness)
- ☐ masáže (sauna, solárium, wellness studio)
- ☐ aerobik (jóga, kalanetika, zumba)
- ☐ minigolf, pétanque
- ☐ basketbal
- ☐ stolní tenis
- ☐ kulečnick, šipky, stolní fotbal
- ☐ bowling
- ☐ tenis
- ☐ nohejbal, sálová kopaná, házená
- ☐ squash
- ☐ volejbal

9. Která jiná sportovní aktivita Vám zde chybí? (doplňte)

.....

Pohlaví

- ☐ Muž
☐ Žena

Věk

- ☐ 15 – 26 let
☐ 27 – 40 let
☐ 41 – 56 let
☐ 57 a více let

Bydliště

- ☐ Boršice
☐ Buchlovice
☐ Břestek
☐ Kostelany nad Moravou
☐ Medlovice
☐ Modrá
☐ Nedakonice
☐ Ořechov
☐ Osvětimany
☐ Polešovice
☐ Stříbrnice
☐ Újezdec
☐ Tučapy
☐ Tupesy
☐ Vážany
☐ Velehrad
☐ Zlechov
☐ okres Uherské Hradiště
☐ Zlínský kraj
☐ jiné.....

Vzdělání:

- ☐ Základní
- ☐ Středoškolské bez maturity
- ☐ Středoškolské s maturitou
- ☐ Vysokoškolské

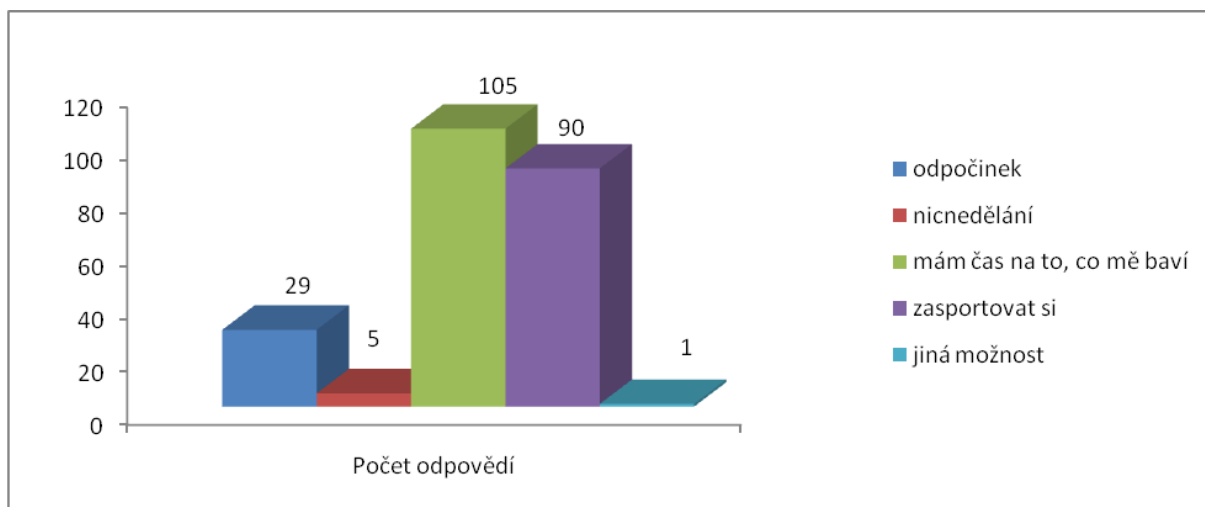
Jste:

- ☐ Student
- ☐ Zaměstnaný
- ☐ Nezaměstnaný
- ☐ Podnikatel
- ☐ Na mateřské dovolené
- ☐ Důchodce

Příloha č. 2 Výsledky dotazníku

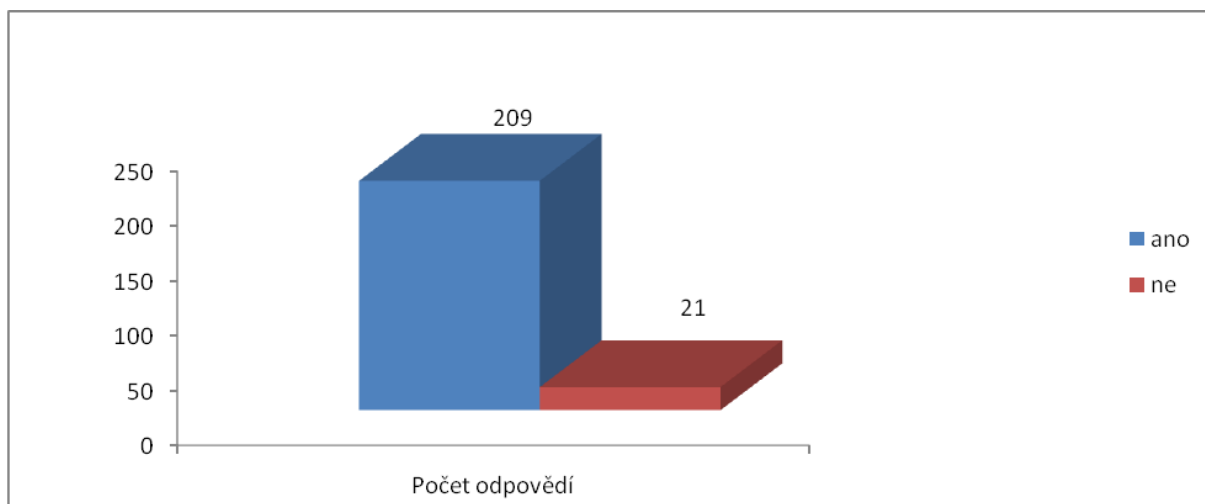
1. Co pro Vás znamená volný čas?

Možnosti	Počet odpovědí	Procenta
odpočinek	29	13%
nicnedělání	5	2%
mám čas na to, co mě baví	105	46%
zasportovat si	90	39%
jiná možnost	1	0%
Celkem	230	100%



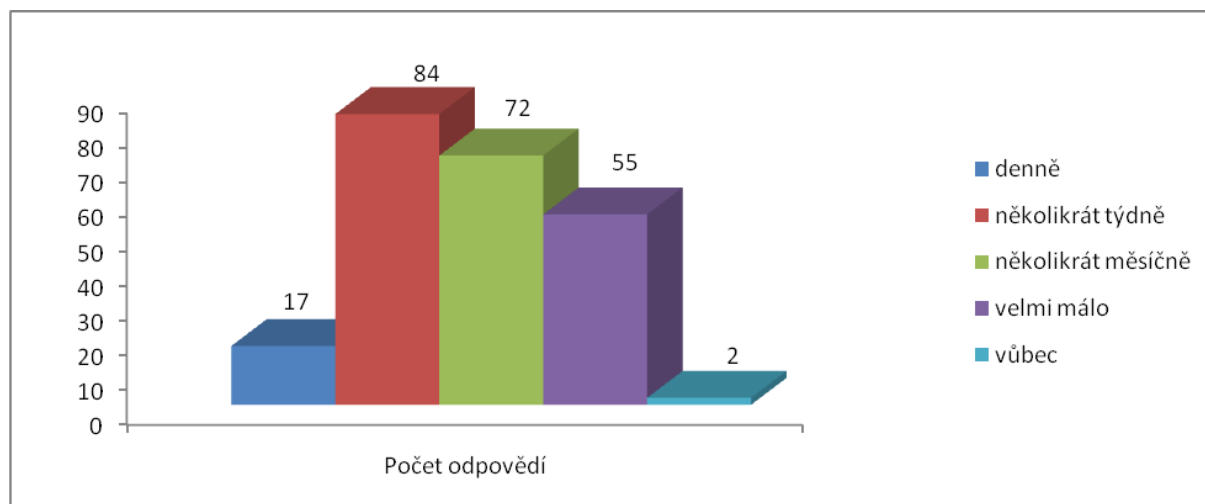
2. Je pro Vás sportovní vyžití důležité?

Možnosti	Počet odpovědí	Procenta
ano	209	91%
ne	21	9%
Celkem	230	100%



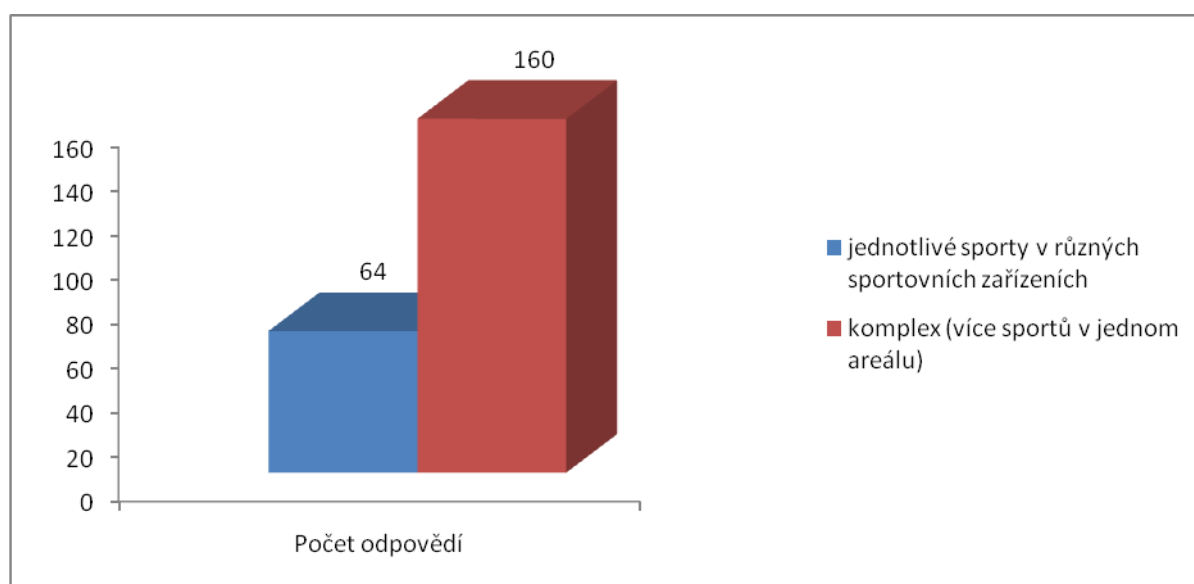
3. Jak často se věnujete sportovním aktivitám?

Možnosti	Počet odpovědí	Procenta
denně	17	7%
několikrát týdně	84	37%
několikrát měsíčně	72	31%
velmi málo	55	24%
vůbec	2	1%
Celkem	230	100%



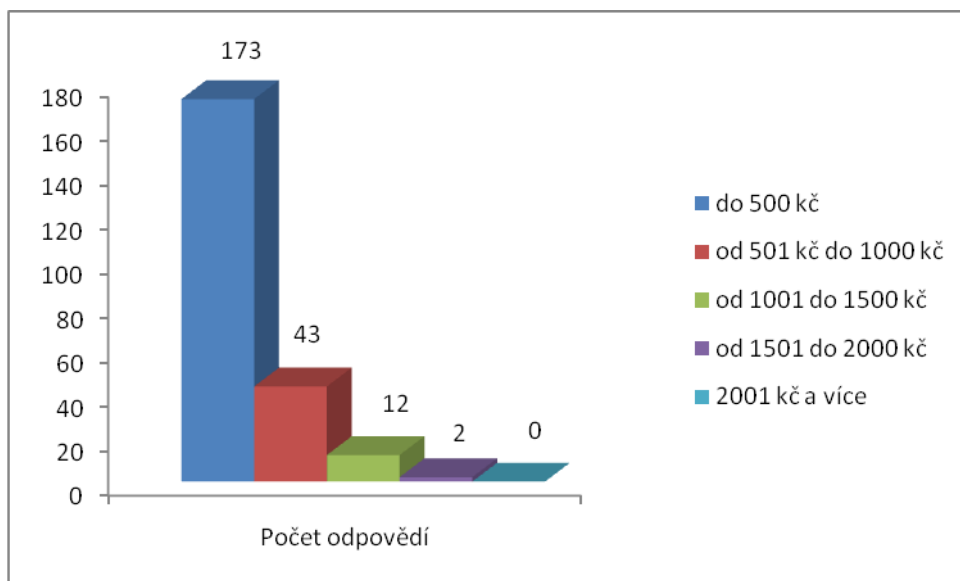
4. Preferujete spíše?

Možnosti	Počet odpovědí	Procenta
jednotlivé sporty v různých sportovních zařízeních	64	28%
komplex (více sportů v jednom areálu)	160	70%
Celkem	230	100%



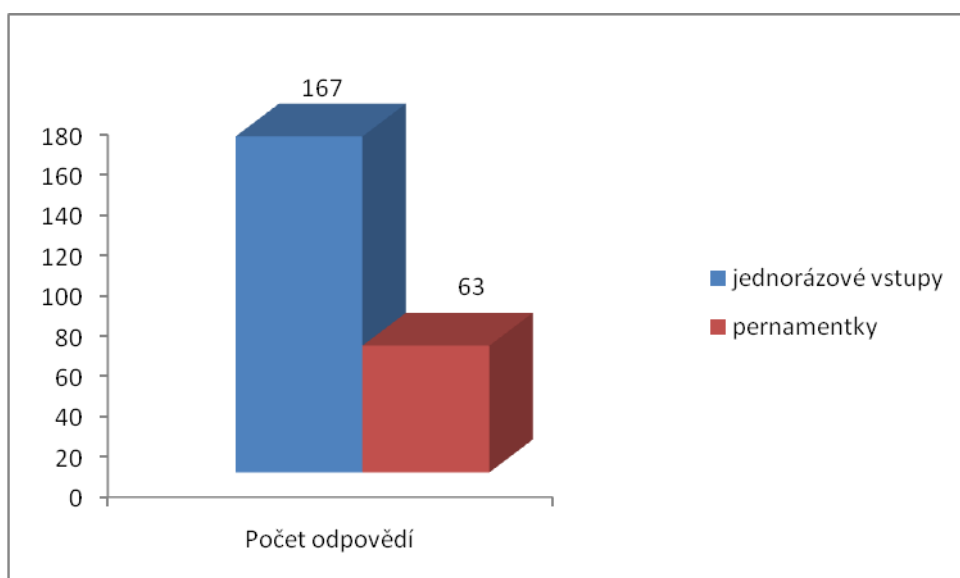
5. Kolik finančních prostředků měsíčně vynakládáte na sportovní vyžití?

Možnosti	Počet odpovědí	Procenta
do 500 Kč	173	75%
od 501 Kč do 1000 Kč	43	19%
od 1001 do 1500 Kč	12	5%
od 1501 do 2000 Kč	2	1%
2001 Kč a více	0	0%
Celkem	230	100%



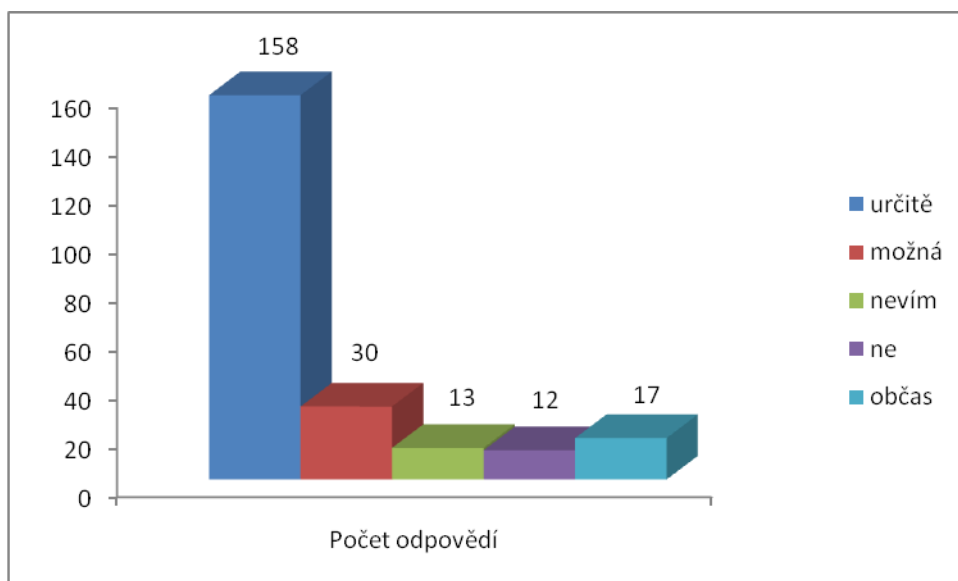
6. Jakou formu vstupu využíváte?

Možnosti	Počet odpovědí	Procenta
jednorázové vstupy	167	73%
peramentky	63	27%
Celkem	230	100%



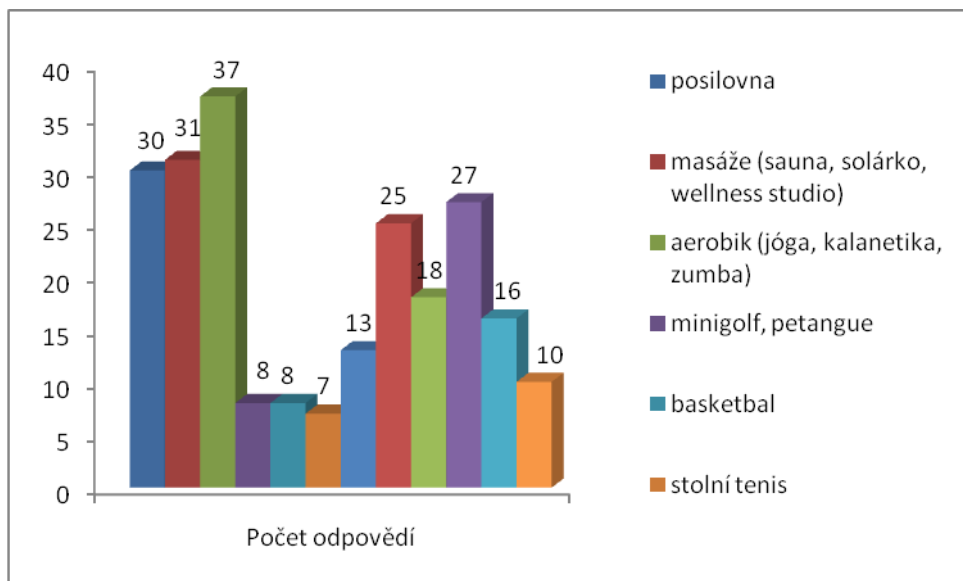
7. Kdyby byl sportovní areál v Boršicích, navštěvoval (a) byste ho?

Možnosti	Počet odpovědí	Procenta
určitě	158	69%
možná	30	13%
nevím	13	6%
ne	12	5%
občas	17	7%
Celkem	230	100%



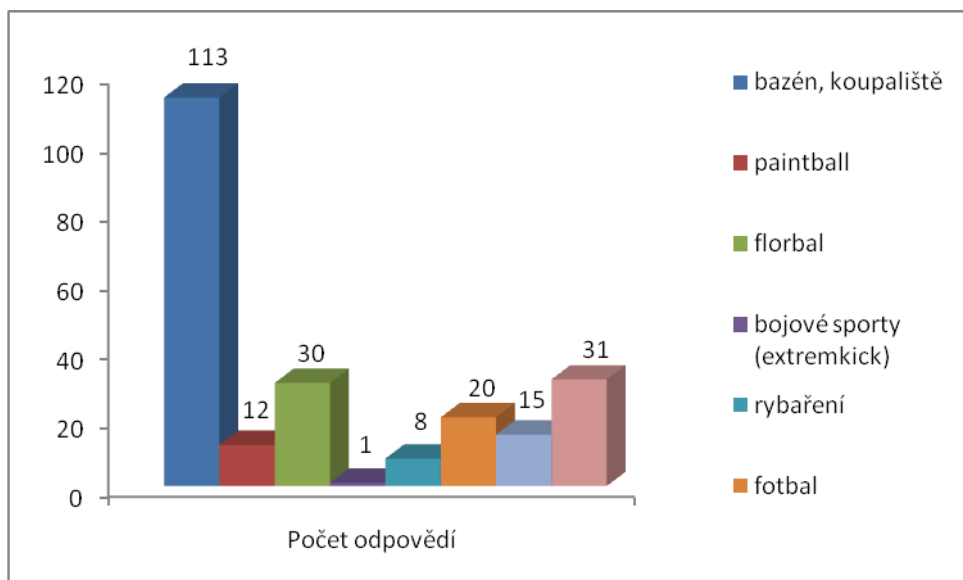
8. Při návštěvě sportovního areálu byste preferoval (a)?

Možnosti	Počet odpovědí	Procenta
posilovna	30	13%
masáže (sauna, solárko, wellness studio)	31	13%
aerobik (jóga, kalanetika, zumba)	37	16%
minigolf, petangue	8	3%
basketbal	8	3%
stolní tenis	7	3%
kulečnick, šipky, stolní fotbal	13	6%
bowling	25	11%
tenis	18	8%
nohejbal, sálová kopaná, házená	27	12%
squash	16	7%
volejbal	10	4%
Celkem	230	100%



9. Která jiná sportovní aktivita Vám zde chybí? (doplňte)

Možnosti	Počet odpovědí	Procenta
bazén, koupaliště	113	49%
paintball	12	5%
florbal	30	13%
bojové sporty (extremkick)	1	0%
rybaření	8	4%
fotbal	20	9%
spinning	15	7%
bez odpovědi	31	13%
Celkem	230	100%



Příloha č. 3 Předmět podnikání

Fitness studio



Sauna



Minigolf



Pétanque



Bowling



Stolní tenis



Stolní fotbal



Kulečník



Šipky



Ubytování



Restaurace



Masáže



Vinný sklep



Příloha č. 4 Jednotlivé rozpočty financování

BUDOVA A – rozpočet rekonstrukce a úpravy (Sportovní budova)

Vstupní náklady

odkup haly od RK	5 000 000,-
------------------	-------------

Celkem	5 000 000,-
--------	-------------

Kompletní úpravy budovy - rekonstrukce

výměna oken (velké okna 80 ks; 1 ks/ 18 000,-)	1 440 000,-
--	-------------

výměna oken (malé okna 20 ks; 1 ks/ 4 000,-)	80 000,-
--	----------

vybourání stropů, příček	300 000,-
--------------------------	-----------

zateplení budovy (2520 m ² ; 850,-/ m ²)	2 142 000,-
---	-------------

práce, doprava, lešení	410 000,-
------------------------	-----------

rozvody vody, přívody	2 000 000,-
-----------------------	-------------

topení	4 000 000,-
--------	-------------

osvětlení budovy	3 000 000,-
------------------	-------------

klimatizace budovy	3 000 000,-
--------------------	-------------

odhlučení místností (izolace hlučnosti), vstupy do místností (dveře)	2 000 000,-
--	-------------

sociální zařízení	2 900 000,-
-------------------	-------------

(WC, sprchy, šatny, obklady, dlažby, vymalování, skříňky, zrcadla, lavičky)

úprava interiéru budovy (rostliny, obrazy, fotky)	200 000,-
---	-----------

Celkem	21 472 000,-
--------	--------------

REKONSTRUKCE:

▪ aerobního sálu

zrcadla (60 m ² ; 750,-/ m ²)	45 000,-
--	----------

podlaha (300 m ² ; 1 000,-/ m ²)	300 000,-
---	-----------

vymalování	15 000,-
------------	----------

lavičky, madla	23 000,-
----------------	----------

zřízené pódium	10 000,-
----------------	----------

aparatura, ozvučení, port cvičitele	40 000,-
-------------------------------------	----------

držadla, skříňky na náčiní	10 000,-
----------------------------	----------

náčíní	43 500,-
(30 x overbaly, švihadla, posilovací tyče, stepy, karimatky)	

Celkem	486 500,-
--------	-----------

▪ **sauny**

2 x šatna (WC, sprchy, lavičky, zrcadla)	200 000,-
--	-----------

bazén (studená voda), žebřík, stavební práce	80 000,-
--	----------

sprchový kout	12 000,-
---------------	----------

sauna (finská), kamna, obložení	100 000,-
---------------------------------	-----------

lavičky, sedačka	20 000,-
------------------	----------

Celkem	412 000,-
--------	-----------

▪ **recepce, solárium, wellness studio, masáže**

vymalování	10 000,-
------------	----------

zázemí pro recepci (bar, židle, police, skříň)	20 000,-
--	----------

vybudování příček	10 000,-
-------------------	----------

solárium (2 x)	500 000,-
----------------	-----------

telefon, rádio	5 000,-
----------------	---------

masážní lůžka (3 x)	24 000,-
---------------------	----------

posezení (sedačka, stůl, židle)	30 000,-
---------------------------------	----------

WC	50 000,-
----	----------

wellness přístroje	1 000 000,-
--------------------	-------------

Celkem	1 649 000,-
--------	-------------

▪ **fitness studia**

vymalování	15 000,-
------------	----------

koberec	35 000,-
---------	----------

ozvučení	10 000,-
----------	----------

zrcadla	22 500,-
---------	----------

lavičky	10 000,-
---------	----------

přístroje	500 000,-
-----------	-----------

Celkem	592 500,-
--------	-----------

▪ **squashu**

vytvoření příčky	10 000,-
podlaha (130 m ²)	130 000,-
sklo (zadní stěna)	39 000,-
speciální povrch na stěny	40 000,-
lavičky, posezení	20 000,-
Celkem	239 000,-

▪ **sálu se stolním tenisem**

vytvoření příčky	10 000,-
povrch – parkety	24 000,-
vymalování	10 000,-
stůl na stolní tenis	35 000,-
posezení (lavičky, stoly, židle)	30 000,-
Celkem	109 000,-

▪ **bowlingu**

vytvoření drah (4 x)	2 000 000,-
(vytvoření příček, speciální povrch, umístění drah, spouštěcí zařízení)	
posezení (nábytek, koberec)	120 000,-
Celkem	2 120 000,-

▪ **místnosti s kulečníky, šipkami, stolním fotbalem**

vytvoření příčky	10 000,-
koberec, posezení (lavičky, stoly, židle)	50 000,-
kulečníky (2 x) + karambol (1 x)	90 000,-
šipky (2 x)	60 000,-
stolní fotbal (2 x)	40 000,-
Celkem	250 000,-

▪ **recepce a baru**

recepce s barem	300 000,-
(nábytek, police, skříňky, cd přehrávač, lednice, kávovar)	

zařízení baru (stoly, židle)	200 000,-
vybavení půjčovny (rakety, míče, obuv)	100 000,-
Celkem	600 000,-

▪ **víceúčelové haly (volejbal, nohejbal, basketbal, tenis)**

povrch hřiště (1 000 m ²) s vyznačením ploch na sporty	900 000,-
sítě na okna	20 000,-
lavičky	20 000,-
úložný prostor (vestavěné skříně)	30 000,-
vybavení na sporty (sítě, stojné tyče, míče, branky, koše)	290 000,-
Celkem	1 260 000,-

Náklady na budovu A	34 190 000,-
+ DPH 19 %	6 496 100,-
+ REZERVA NA PŘÍPADNÉ ZVÝŠENÍ NÁKLADŮ (CENY) 5 %	1 709 500,-
CELKOVÉ NÁKLADY NA BUDOVU A	<u>42 395 600,-</u>

BUDOVA B – rozpočet rekonstrukce a úpravy (Budova pro ubytování)

Vstupní náklady

odkup budovy od RK	5 000 000,-
Celkem	5 000 000,-

Kompletní úpravy budovy - rekonstrukce

výměna oken (střední okna 48 ks; 1 ks/ 10 000,-)	480 000,-
vybudování příček	300 000,-
zateplení budovy (660 m ² ; 1 200,-/ m ²)	792 000,-
práce, doprava, lešení	200 000,-
rozvody vody, přívody	750 000,-
topení	2 000 000,-
osvětlení budovy	750 000,-
klimatizace budovy (pokojů)	1 200 000,-
sociální zařízení	200 000,-

vybavení pokoje (30 pokojů, 200 000,-/ pokoj)	6 000 000,-
(WC, sprcha, umyvadlo, obklady, dlažby, vymalování, koberec, skříňky, postele, stůl, židle, noční stolek, lampičky, zrcadla, doplňky)	
recepce s posezením	100 000,-
úprava interiéru budovy (rostliny, obrazy, fotky)	200 000,-
Celkem	12 972 000,-

Náklady na budovu B	17 972 000,-
+ DPH 19 %	3 414 680,-
+ REZERVA NA PŘÍPADNÉ ZVÝŠENÍ NÁKLADŮ (CENY) 5 %	898 600,-
CELKOVÉ NÁKLADY NA BUDOVU B	<u>22 285 280,-</u>

BUDOVA C – rozpočet stavby (Restaurace s vinným sklepem a společenským sálem)

Kompletní náklady budovy - stavba

výstavba budovy	16 000 000,-
(hrubá stavba, střecha, okna, zateplení, dlažby, obklady, vymalování)	
rozvody elektřiny, vody, plynu, topení	4 000 000,-
klimatizace	1 500 000,-
výstavba vinného sklepu	2 000 000,-
sociální zařízení	1 000 000,-
vybavení kuchyně	3 000 000,-
vybavení společenské místnosti (promítací plátno, židle, stoly)	1 500 000,-
vybavení baru, zařízení restaurace	1 000 000,-
Celkem	30 000 000,-

Náklady na budovu C	30 000 000,-
+ DPH 19 %	5 700 000,-
+ REZERVA NA PŘÍPADNÉ ZVÝŠENÍ NÁKLADŮ (CENY) 5 %	1 500 000,-
CELKOVÉ NÁKLADY NA BUDOVU C	<u>37 200 000,-</u>

VENKOVNÍ SPORTY – rozpočet (minigolf, pétanque)**Kompletní náklady**

úprava terénu (zřízení hracích ploch)	500 000,-
vybavení (hole, míčky, koule na pétanque)	200 000,-
posezení (lavičky)	100 000,-
Celkem	800 000,-

Náklady na venkovní sporty **800 000,-**

+ DPH 19 % 152 000,-

+ REZERVA NA PŘÍPADNÉ ZVÝŠENÍ NÁKLADŮ (CENY) 5 % 40 000,-

CELKOVÉ NÁKLADY NA VENKOVNÍ SPORTY **992 000,-**

VENKOVNÍ PLOCHY – rozpočet (úprava terénu, parkoviště, příjezdová cesta)**Kompletní náklady**

úprava terénu (oplocení, chodníky, výsadba zeleně, stromy, keře)	900 000,-
parkoviště	1 200 000,-
příjezdová cesta	2 000 000,-
Celkem	4 100 000,-

Náklady na venkovní plochy **4 100 000,-**

+ DPH 19 % 779 000,-

+ REZERVA NA PŘÍPADNÉ ZVÝŠENÍ NÁKLADŮ (CENY) 5 % 205 000,-

CELKOVÉ NÁKLADY NA VENKOVNÍ PLOCHY **5 084 000,-**

Celkové rozpočty financování

Náklady na budovu A	34 190 000,-
Náklady na budovu B	17 972 000,-
Náklady na budovu C	30 000 000,-
Náklady na venkovní sporty	800 000,-
Náklady na venkovní plochy	4 100 000,-
CELKEM NÁKLADY	87 062 000,-

Celkem náklady	87 062 000,-
+ DPH 19 %	16 541 780,-
+ REZERVA NA PŘÍPADNÉ ZVÝŠENÍ NÁKLADŮ (CENY) 5 %	4 353 100,-
CELKOVÉ NÁKLADY NA SPORTOVNÍ AREÁL	<u>107 956 880,-</u>

Resumé

Tématem diplomové práce je výstavba a financování sportovního areálu v obci Boršice.

V teoretické části diplomové práce popisují základní pojmy, charakteristiku jednotlivých sportů, SWOT analýzu a sociologický výzkum zaměřený na dotazník.

Praktická část je zaměřena na výzkumné šetření trhu mezi potenciálními zákazníky, výstavbu sportovního areálu a financování.

Cílem diplomové práce byla výstavba a financování sportovního areálu v obci Boršice a návrh způsobu jeho financování.

Resumé

The theme of the graduation thesis is „The building of sport facility in village Boršice“.

There is a description of basic terms, characterizaton of particular sport, SWOT analyze and sociologic research in the theoretical part.

The practical part describes research ivestigation of market betwen potencial customers, building of sport facility and financial plan.

The target of the graduation thesis is creating project of sport facility in village Boršice and proposal for financing this project.